

editorial

Además de una revista temática, **Entretextos** es un proyecto editorial que nos sigue dando la oportunidad de expresar ideas y un importante espacio para abrir el diálogo, inaugurar el análisis y compartir todo tipo de conocimiento relevante sobre tópicos disciplinares que ocupan y preocupan no solo a nuestra comunidad universitaria en la Universidad Iberoamericana León, pues va dirigido a la sociedad en general. Así, en esta oportunidad presentamos un conjunto de textos que reflexionan de manera interdisciplinaria sobre el fenómeno del emprendimiento, que cuando se aborda de manera sistémica, nos advierte de las complejidades que implica la búsqueda de la persona por mejorar y superar sus condiciones de vida y sus impactos sociales y económicos; lo anterior exige a la academia identificar asertivamente los perfiles de potenciales emprendedores para coadyuvar de manera pertinente en su formación, a la gerencia empresarial el empleo de estrategias y técnicas que promuevan la vinculación, el capital social, el marketing electrónico, la responsabilidad social entre otras; así como también, a las estructuras gubernamentales el poner el acento en el diseño de políticas públicas incluyentes, innovadoras que ofrezcan mayores y mejores oportunidades para todo aquel que opte por asumirse como emprendedor.

Iniciamos precisamente con el estudio realizado por Adriana Martínez de un caso local que permite observar cómo el capital social basado en los lazos de confianza y la propensión hacia la innovación por parte de la gerencia, se vuelven factores importantes en el éxito del proceso de articulación de empresas con otros actores estratégicos como la misma academia, lo que impacta en el sistema corporativo de las empresas.

Sobre el impulso del espíritu emprendedor, Roxana Contreras aborda desde una mirada crítica, la necesidad urgente de que las universidades revisen la promoción -con estudiantes- para crear modelos de negocio que impacten en el desarrollo sostenible, que rompa con la concepción arraigada de los negocios tradicionales y le apueste al cuidado de la biodiversidad y a las prácticas sustentables, beneficiando a las futuras generaciones.

Encontramos así la apuesta de Gloria Álvarez, quien desafía el modelo socioeconómico imperante haciendo visibles las brechas entre pobres y ricos, al obviar nuevas formas de impulso al emprendedor, como lo es el emprendimiento social, que no es una propuesta inalcanzable sino una alternativa competitiva y solidaria en la búsqueda de una sociedad más justa.

De igual manera, el artículo de Beatriz Elena Jiménez tiene como finalidad comprender, analizar y mostrar desde un enfoque social la importancia del emprendedor indígena, que a su juicio es uno de los problemas o limitantes del sistema gubernamental al momento de diseñar programas socioeconómicos para este sector, donde el reto es que sean incluyentes y consideren la pluriculturalidad en nuestro país.

En la lógica de lo que la academia debe promover encontramos la investigación de Alejandro Zúñiga, quien compara algoritmos de inteligencia computacional para predecir el perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Iberoamericana León, utilizando técnicas estadísticas y de inteligencia artificial, cuyo resultado permita sugerir estrategias de políticas públicas que favorezcan el incremento de emprendedores.

Gerardo Ibarra, Director General del Centro de Ciencias Explora, nos comparte sus reflexiones sobre emprender, como aquello que requiere de acciones concretas y bien planeadas, donde además se tomen en cuenta tres pilares al llevar a cabo proyectos ejecutivos para iniciar una empresa: el técnico, el administrativo y el legal, ya que dicha combinación son la clave de su éxito.

Respecto a las estrategias de apoyo al emprendimiento, Ignacio Gómez coloca al e-marketing como una herramienta que permite realizar campañas publicitarias y de promoción efectivas a costos accesibles, además de su alcance global, sin embargo la falta de preparación sobre el uso de las TIC es un factor que impide su pleno aprovechamiento.

Se han incluido los interesantes planteamientos que propone el Director de Emprendimiento Público, Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey, Edgar Barroso, sobre las estandarizaciones del concepto de emprendimiento y las ideas reduccionistas sobre el perfil de emprendedor como elementos claves a los cuales se debe dar un justo abordaje a partir de una cultura inclusiva que genere comunidades de aprendizaje, de intercambio tecnológico y de solidaridad social, que a su vez promueva comunidades, lazos de amistad y visión de crecimiento.

Contamos en este número con la colaboración especial de Javier Prado Galán S.J., quien expone las dificultades para esbozar una ética empresarial, el problema de la relación entre ética y eficacia en la empresa, las principales teorías de la justicia frente a la situación de la ética de los negocios, y una genuina reflexión sobre algunas propuestas para enfrentar el tema de las condiciones de posibilidad de dicha ética; tópicos que no podemos obviar cuando de emprendimiento se habla.

La satisfacción y la percepción que el empleado otorga a los distintos aspectos de su trabajo es un tema que los emprendedores deben considerar en la creación de fuentes de empleo. Porfirio Tamayo y Sindri Ramos exponen las causas que influyen en las actitudes hacia el trabajo al medir la satisfacción e importancia que le conceden y su relación con la intención de abandono o compromiso laboral.

En su artículo Omar Silva propone que, la base de la innovación es el conocimiento y existe una doble meta: el valor y los resultados, el cual servirá si ayuda a incrementar el bienestar y la calidad de vida de las personas, y con ello aporte una ganancia de capital social, y no meramente económica. De ahí el gran esfuerzo para abatir el desempleo que el gobierno del estado de Guanajuato ha desarrollado al impulsar la estrategia NOVAERA, y su conjunto de parques, entre los cuales se encuentra el Parque Científico y Tecnológico de la Universidad Iberoamericana León. En este sentido, Héctor Plascencia e Ismael Ruíz de la Universidad de Guanajuato nos comparten en este número, la experiencia del Tecno Parque Guanajuato (GTP) que nace bajo el interés de impulsar la economía del conocimiento en el estado como un ente promotor de la innovación, la generación y gestión del flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de I+D+i, e industria.

Y finalmente, Luis Alfonso Pérez Romero y Feibert Alirio Guzmán Pérez comparten sus investigaciones sobre la relación del emprendimiento social bajo el marco de referencia de la ISO 26000, para obtener indicadores de medición a través de evidencia empírica que mida cada variable con actividad emprendedora para la creación y desarrollo de empresas con Responsabilidad Social Empresarial (RSE), lo cual maximiza el valor del emprendimiento social con Responsabilidad Social Empresarial.

Agradezco a todos los colaboradores por compartir sus reflexiones, experiencias e investigaciones con nuestros lectores, a quienes queremos incitar para que en la lectura de las siguientes páginas generen nuevos imaginarios y posibilidades propias en la conceptualización compleja del emprendimiento y del perfil del emprendedor, temas sin duda urgentes en la reflexión teórica para su promoción práctica, pues se convierten cada vez más en una opción real y tangible que replantea el modelo económico actual a partir de la persona, sus necesidades, sus expectativas de vida y la visión de un mundo mejor, justo e incluyente.

Como en los veintidós números anteriores de la edición de **Entretextos**, compartimos nuestras dos secciones particulares: la literaria y nuestra galería de arte visual. En “Cucharadas de Luna”, Lucero García Cárdenas nos ofrece una selección de poesías de varias de sus publicaciones; palabras, sensaciones y emociones que provienen de una extraordinaria mirada femenina que ha madurado el arte de metaforizar nuestra realidad inmediata.

Por su parte, Salvador Pliego nos presenta una muestra del trabajo “El grito de la Tierra”, realizado durante el Taller de Síntesis y Evaluación III de la licenciatura de Comunicación, en donde nos invita a una profunda reflexión ética sobre nuestra relación con la Naturaleza en las urbes; su cámara fotográfica captó, en tres municipios del estado de Guanajuato, algunas imágenes que apelan a un análisis de lo que hemos estado haciendo con nuestro entorno natural; una invitación a revisar nuestras decisiones de vida.

Politóloga Mirna Bañuelos Hernández
Directora del Departamento de Ciencias Económico Administrativas
Universidad Iberoamericana León