

EMPRENDIMIENTO ¿SOCIAL?

SOCIAL? ENTREPRENEURSHIP

Gloria Elvira Álvarez Chávez *

Palabras clave:

Neoliberalismo, sentido social, individualismo, competencia, mercado, justicia, emprendimiento, innovación.

Keywords: Neoliberalism, social sense, individualism, competition, market, justice, entrepreneurship, innovation.

Resumen

El modelo socioeconómico imperante en el mundo privilegia decididamente al individuo sobre la sociedad, lo cual ha venido agravando las desigualdades entre pobres y ricos. Sin desconocer las bondades que dicho modelo ofrece, como el impulso emprendedor y generador de empleos, no deja de ser ineficaz, y en ciertos aspectos perversos, en la búsqueda de la igualdad social. Ante esta realidad, surgen grupos, instituciones, asociaciones, empresas que se aventuran en búsqueda de formatos novedosos que se podrían englobar bajo el concepto de “emprendimiento social”; tales son los casos de los Parques Tecnológicos, Unreasonable Institute y la empresa Vetelia.

*Investigadora, consultora y docente del Departamento de Ciencias Económico Administrativas, Universidad Iberoamericana León.
gloria.alvarez@iberoleon.edu.mx

Abstract

The current socioeconomic model favours the individual over society which consequently increases the gap between the rich and the poor. This model brings entrepreneurship and generates employment, however it remains as an ineffective yet perverse act in the pursuit of social equality. Groups, companies, institutions and associations arise as a result of this reality. These entities embark upon new formats that could be embraced under a 'social entrepreneurship' concept. Technology parks, Unreasonable Institute and the company Vetelia are a clear example of this behaviour.

Presentación

No se requiere realizar un análisis acucioso para percatarse de que el ansiado cambio que venimos escuchando desde siempre, y las distancias entre los más favorecidos y los desprotegidos se acentúan cada vez más. Iniciar de esta manera un artículo es inevitable si se pretende ser realista, a riesgo de entraparse en el consabido y odioso “lugar común”.

Tampoco se puede eludir la referencia obligada hacia el modelo socioeconómico que impera actualmente en casi todas las sociedades, el así llamado neoliberalismo, tan satanizado y a la vez tan adorado.

Para iniciar este trabajo, tal vez sea pertinente recordar aquellos postulados en los que se funda el modelo neoliberal con el propósito de contar, aunque sea de una manera muy esquemática, con elementos de juicio que nos permitan reconocer tanto sus bondades como sus perversidades.

La fuerza motriz del modelo neoliberal radica en un componente innegable de la condición humana: la ambición personal. En sí no es una actitud reprobable, a menos que provoque un individualismo tan egoísta que conduzca no sólo a ignorar al otro, sino inclusive a pasar sobre él. Es célebre aquella frase de Adam Smith, padre del capitalismo, en el sentido de que no es de la benevolencia del carnicero o del panadero de quien esperamos recibir los alimentos, sino de sus miras de interés propio. De paso, carnicero y panadero estarán ofreciendo un servicio a la sociedad (Smith en Iriarte, 1994: 11-12). Sin embargo, se debe reconocer que, por naturaleza, el modelo es propositivo y proactivo; lleva implícita una vigorosa motivación a emprender.

**El modelo
socioeconómico que
impera actualmente
en casi todas las
sociedades, el así
llamado neoliberalismo,
tan satanizado y a la vez
tan adorado**

Por su parte, el emprendedor demandará una atmósfera de libertad que signifique una garantía ante el riesgo que está asumiendo. No se trata únicamente de un asunto meramente operativo/administrativo de enfrentar riesgos, sino que el tema de la libertad de emprender alcanza ya los terrenos de lo doctrinal o ideológico: es toda una posición ante el mundo, la vida, la naturaleza, la sociedad y la persona.

Cuando ya entró en juego más de un emprendedor, se crea entre sí necesariamente una competencia “feroz” de la que saldrá ganador el más “competente”. El virus que anula la libre competencia se llama monopolio.

¿Cuáles son las reglas que rigen en el juego de emprender? La regla es que no hay regla: se abandona a la dinámica natural del mercado y del consumo (oferta alta, precios bajos; demanda baja, precios altos). Éste ha sido el blanco a donde van dirigidos principalmente los ataques de los críticos del neoliberalismo, entre ellos S.S. Francisco en la Encíclica “Laudato si...” núm. 50: “...el consumismo extremo y selectivo de algunos es un modo de no enfrentar los problemas. Se pretende legitimar así el modelo actual donde una minoría se cree en el derecho de consumir en una proporción que no sería posible generalizar”. Él mismo, en un documento previo (“Evangelii Gaudium”, 24 de nov. de 2013, Exhortación Apostólica), denuncia que “cualquier cosa que sea frágil queda indefensa ante los intereses del mercado divinizado, convertidos en regla absoluta”.

La libertad de emprender alcanza ya los terrenos de lo doctrinal o ideológico: es toda una posición ante el mundo, la vida, la naturaleza, la sociedad y la persona

Otro postulado del neoliberalismo tiene que ver con el rol que juega el Estado dentro del modelo. Su función debe reducirse a “facilitar” y garantizar la actividad económica, y de ninguna manera participar como un competidor más. Se argumenta que el Estado goza de fama como un administrador ineficiente. Por los recursos con que cuenta, sería un competidor ventajoso. No se debe ignorar la otra posición propuesta por Keynes cuya teoría defiende que el Estado debe intervenir de manera significativa en la economía, para asegurar una distribución más equitativa de los ingresos.

“Cualquier cosa que sea frágil queda indefensa ante los intereses del mercado divinizado, convertidos en regla absoluta”.

Cuando bajo la bandera de la libertad de emprender, se reclama la desaparición de fronteras, gravámenes, controles, se firman tratados de libre comercio, se forman grupos regionales para intercambiar entre sí y además relanzarse al resto del mundo. Cuando los productos fluyen en todas direcciones, entonces se convierte el mercado del tamaño del mundo, es decir, ha ocurrido el fenómeno de la globalización.

En México, se empezaron a abrir las fronteras ya desde los últimos años del sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988). El hecho de que aparecieran electrodomésticos importados en

los aparadores no sólo significaba una estrategia mercadológica, sino que se estaba abandonando un modelo económico proteccionista y el país se inscribía entonces en el juego de la competencia feroz.

Su sucesor, Carlos Salinas de Gortari (1988-1994,) anunció en su discurso de toma de posesión que llevaría a cabo la modernización del Estado y la economía (Iriarte, 1994: 45). Efectivamente, entre otras muchas medidas de carácter estructural como la privatización y la reprivatización, celebró con Canadá y Estados Unidos el Tratado de Libre Comercio (TLC), vigente hasta la fecha, con lo que el modelo neoliberal quedó formalmente instaurado.

A más de 25 años de distancia, estamos en las mejores condiciones para intentar contestar la pregunta obligada: ¿Mejóro la calidad de vida de la población mexicana? Sin entrar a detalle, allí están las cifras del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) que dicen que no.

¿Mejóro la calidad de vida de la población mexicana? Sin entrar a detalle, allí están las cifras del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) que dicen que no

¿Por qué no preguntarse qué modelos alternos podrían plantearse?

Recién firmado el TLC, arreciaron a tal grado las críticas contra el neoliberalismo que el presidente Salinas discurrió que, como alternativa al modelo neoliberal, podríamos “tropicalizar” nuestro propio modelo, añadiéndole al nombre el apellido “social”. Y así, difunden el cuerpo doctrinal del Liberalismo Social, que con lenguaje del catecismo de Ripalda, lo contrapone al neoliberalismo salvaje (como reza el catecismo: “contra lujuria, castidad; contra soberbia, humildad; contra ira, templanza”).

A título de ejemplo y por razones de espacio, se presentan tres de diez conceptos y su contraparte:

Concepto	Neoliberalismo	Liberalismo social
SOBERANÍA	Las fronteras son un estorbo, el nacionalismo es caduco.	La soberanía es fundamental y razón de sobrevivencia.
JUSTICIA SOCIAL	Se resuelve sola; al crecer la economía derramará beneficios a todos.	Rechaza el paternalismo y el populismo.
LOS INDÍGENAS	Son rémoras que deberían desaparecer	Ellos deben decidir su forma de vida.

(Revista *Época*, 9-03-1992, pp. 14 y 15).

Valga la anécdota para ilustrar dos puntos: por una parte, constatar que sin mucho esfuerzo el Gobierno reconocía cuál era el punto débil del modelo neoliberal; por otra parte, que su reacción se quedó tan sólo en el campo de la retórica.

La verdad es que la controversia continúa viva a nivel mundial. La economía de mercado se expande, inclusive en regiones donde era inconcebible. Y entre tanto, la desigualdad va en aumento.

En el difícil camino de la búsqueda de más justas condiciones de vida para todos, se encuentran esfuerzos, proyectos, empresas, organizaciones, asociaciones, instituciones, individuos que bien saben que no se puede esperar a que los arquitectos del nuevo orden internacional terminen sus trabajos; porque, también lo saben, el hambre no espera.

En este tema, la aportación reflexiva, creativa y activa de la academia es sumamente valiosa. Tal es el caso de la Universidad Iberoamericana. La formación de líderes comprometidos socialmente, y la fundación, promoción y sostenimiento de proyectos de inserción en comunidades desfavorecidas, obedecen a esa inquietud. Expresamente se ha planteado como misión: “contribuir al logro de una sociedad más libre, solidaria, justa, incluyente, productiva y pacífica, mediante el desarrollo y la difusión del conocimiento y la formación de profesionistas e investigadores de gran calidad humana e intelectual, competentes a nivel internacional, comprometidos en el mayor servicio a los demás, e inspirados por valores auténticamente humanos, sociales y trascendentes” (UIA LEÓN, 2016).

Afortunadamente hay otras muchas instituciones educativas y de otros sectores de la sociedad que comulgan con esta línea de pensamiento, compromiso y acción social.

A continuación se presentan 3 casos: El Parque Tecnológico, El Instituto Unreasonable y la Empresa Vetelia que, desde la diversidad de formato, coinciden en la promoción inteligente de los grupos sociales aportando propuestas innovadoras.

I. Los Parques Tecnológicos

La característica fundamental de los parques tecnológicos son las redes de colaboración que se establecen entre sus integrantes (empresas, centros de investigación, universidades, entre otros) y que a través de éstas, se genera y comparte el conocimiento, fomentándose de esta manera la innovación. Estos dos términos se han convertido en el eje central de la nueva economía.

En la actualidad, los países están buscando nuevas formas de ser más competitivos y poder suministrar una mayor calidad de vida a sus habitantes. Pero se enfrentan a diversos problemas como la desaceleración de sus economías, la presión competitiva internacional en donde el cambio constante es una determinante día a día.

**La economía de
mercado se expande,
inclusive en regiones
donde era inconcebible.
Y entre tanto, la
desigualdad va en
aumento**

**Se enfrentan a diversos
problemas como la
desaceleración de
sus economías, la
presión competitiva
internacional en donde
el cambio constante es
una determinante día a
día**

Este fenómeno, Nonaka (2000) lo define como “una economía donde la única certeza es la incertidumbre, el conocimiento constituye la primordial fuente de una ventaja competitiva”.

Para una empresa generadora de conocimiento, su proyección es la innovación continua. Ésta se distingue porque sus actividades apremiantes dependen de mercados dinámicos que cambian de tecnología constantemente, los competidores se multiplican velozmente y los productos se vuelven obsoletos de un día a otro; por lo tanto, las empresas exitosas son las que siempre están generando conocimiento, lo difunden a todo su personal y rápidamente lo integran a sus productos y/o servicios.

La International Association of Science Parks (IASP), autoridad máxima en la materia, puntualiza que “un parque tecnológico es una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de su comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el parque o asociadas a él”.

Por lo tanto, un parque tecnológico estimula y gestiona el flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de investigación, empresas y mercados; impulsa la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y generación centrífuga (spin-off), y proporciona otros servicios de valor añadido así como espacios e instalaciones de gran calidad. El desarrollo regional que promueve el parque tecnológico significa más empleo y mejor calidad de vida de los grupos sociales marginados.

Regresando un poco a la historia relativamente reciente, México vivía, en los ochenta, una situación económica nada alentadora, debido a que la industria mexicana contaba con un proteccionismo absoluto en relación a una economía totalmente abierta y la calidad de sus productos estaba muy por debajo de los productos de otros países. Se contaba con una gran dependencia tecnológica del exterior y en consecuencia se generaba muy poca innovación tanto en productos como en servicios.

Después de los años 80, se tenía como prioridad apremiante el contar con escenarios diferentes, donde las ventajas de cada estado fueran motores de crecimiento y esto sólo era posible a través de la innovación. De esta manera, empiezan a surgir los primeros vínculos de colaboración entre instituciones de Investigación y Desarrollo (I+D) y las empresas

En la región del Bajío se ha contado con el apoyo económico de los diversos niveles de gobierno. Algunos de los parques más avanzados son: el Parque Científico y Tecnológico de la Ibero León, el Parque CIEN (Competitividad, Innovación, Emprendimiento, Negocios) del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey campus León, el Parque de Innovación al Servicio de las

Las empresas exitosas son las que siempre están generando conocimiento, lo difunden a todo su personal y rápidamente lo integran a sus productos y/o servicios

Personas de la Universidad De Lasalle y el Parque Biotecnológico o Polo Biotecnológico de la zona de Irapuato.

La Universidad Iberoamericana León fundó y tiene en operación dentro de sus instalaciones el Parque Científico y Tecnológico. Producto de la reflexión sobre sí misma y los nuevos entornos en los que está inserta, se ha planteado como objetivos del Parque, entre otros, promover y coadyuvar en la gestión de la innovación de las organizaciones como medio para elevar su competitividad, e impulsar la creación de empresas perdurables y sostenibles que generen empleos dignos y cumplan con su Responsabilidad Social.

De acuerdo al texto de la Misión del Parque Científico y Tecnológico, la Ibero León “pretende contribuir al desarrollo de la región, mediante la gestión de la innovación en las organizaciones, la aplicación del conocimiento universitario y el apoyo para la creación de empresas sostenibles, favoreciendo así la formación integral de nuestros estudiantes y la pertinencia social de programas y planes de estudio”.

Actualmente el Parque se encuentra en plena operación, apoyando proyectos con énfasis en los sectores de tecnología digital interactiva, bionanotecnología, tecnologías de la información y la comunicación, turismo, energías renovables, y medio ambiente, como se verá más adelante, a título de ejemplo, en el caso de VETELIA.

El Instituto Tecnológico de Monterrey Campus León recientemente inauguró su Parque Tecnológico CIEN (Competitividad, Innovación, Emprendimiento y Negocios) que tiene una capacidad para 20 a 29 empresas.

Por su parte, el Parque de Innovación al Servicio de las Personas de la Universidad De Lasalle es una asociación civil cuya visión es convertirse en un organismo articulador que atienda las necesidades de la persona, comunidad, empresa y estado, de una manera integral; promoviendo soluciones incluyentes, impulsando el conocimiento y actividades con alto valor agregado y, sobre todo, aplicando la innovación para el desarrollo de las personas.

En la zona agrícola del centro del estado se encuentra el Parque Científico Tecnológico especializado en Agrobiotecnología. En una extensión de 20 hectáreas, en la zona de Irapuato, opera el Parque Biotecnológico o Agrobiopolo, proyecto destinado al desarrollo de industrias con valor en la cadena de producción de alimentos. Aunado al fortalecimiento de los corredores industriales, junto con este parque tecnológico especializado en agrobiotecnología, se impulsará la exportación y competencia hacia los mercados globales de Estados Unidos, principalmente. Uno de los objetivos es fortalecer el capital humano que ofrecen instituciones como el CINVESTAV, LANGEBIO, ITESI, entre otras

El estado de Guanajuato le está apostando fuertemente a las estrategias de creación de parques tecnológicos para volver al estado más competitivo, pero aún no se sabe con certeza si estas estrategias garantizan el éxito en la tarea de articulación entre el sector productivo con el académico, ya que para que haya un parque tecnológico se necesita un espacio en donde se ubiquen e intervengan las empresas, los centros de investigación, las universidades, las instancias de gobierno y

que comiencen a colaborar todas juntas creando sinergias para perseguir el tan anhelado y urgente desarrollo sustentable con sentido social. La aportación a corto plazo del Parque Tecnológico se traduce en términos de fuentes de empleo.

2. El caso de Unreasonable Institute

Unreasonable Institute es una aceleradora de empresas sin fines de lucro que se dedica a apoyar a emprendedores cuya actividad contribuya a la resolución de los problemas sociales o ambientales urgentes en México. Su base de operaciones se encuentra en Aguascalientes y atiende a empresas de todo el país.

Es emblemático el caso de la empresa Nomad Republic, perteneciente a la primera generación de emprendedores unreasonable en 2013. Su actividad consiste en organizar viajes con personas comprometidas con tener un impacto social en la vida de las comunidades más remotas. Antes de acercarse al instituto, habían tenido el primer viaje dentro del país, y anteriormente habían enviado a un grupo de 67 estudiantes de medicina a Kenia. Pero tenían retos aparentemente insalvables: era urgente aumentar las ventas y medir el impacto real que generaban en las comunidades.

Con el apoyo del Instituto Unreasonable, Nomad Republic ha levantado casi 7 millones de pesos en inversión e incrementado sus ventas en un 145%. Quintuplicaron el número de comunidades que están beneficiando en México (5X) y cuentan con una metodología (SEED) para medir el impacto real en la calidad de vida de esas comunidades. También están cerca de lanzar su propia plataforma, un tipo marketplace para democratizar los viajes con impacto social.

(El Instituto adoptó el nombre de Unreasonable inspirado en un pensamiento del célebre autor George Bernard Shaw: el hombre razonable se adapta al mundo; el hombre irrazonable persiste en tratar de adaptar el mundo a sí mismo. Por lo tanto, todo progreso depende del hombre o mujer irrazonable).

La intervención propiamente dicha de Unreasonable se puede describir de manera muy general en 4 fases:

1. Lanzar una convocatoria a emprendedores que respondan al perfil (organizaciones que se dediquen a la resolución de problemas sociales y ambientales urgentes que, bajo una estructura con potencial para crecer exponencialmente, ya estén operando).
2. Seleccionar candidatos mediante la aplicación de cuestionarios, una entrevista por Skype, otra entrevista con alguno de los mentores (un mentor es un personaje altamente destacado en su área que participa desinteresadamente en todo el proceso unreasonable). En promedio solicitan 200 emprendedores, de los cuales se elegirán entre 15 y 20.
3. Obtener cada uno de los candidatos seleccionados, con el apoyo del Instituto, un fondo de \$80,000 pesos de parte de diversos patrocinadores sensibles a la labor social inteligente.

4. Participar activamente durante 5 semanas, bajo un mismo techo en un ambiente comunitario, en 13 talleres; cada emprendedor contará su historia; los mentores (50), ofrecerán asesoría a cada uno de ellos para escalar su empresa de tal manera que en 5 años ejerza una influencia en un millón de personas; para lograr lo anterior, recibirán una vigorosa y bien fundada motivación, una capacitación de primer nivel y la orientación y contactos para conseguir inversionistas que simpaticen con su proyecto (Aliados de Capital). De tal manera que la intensa convivencia entre los Líderes Irrazonables del Instituto, Emprendedores, Mentores e Inversionistas generan relaciones productivas.

Entre los 50 mentores que forman la piedra angular de Unreasonable, por poner un par de ejemplos, se encuentran Tom Chi, Director de Google-X y de Experiencia de Usuario (Yahoo) y líder de Proyecto de Microsoft Outlook; Ricardo Montes de Oca, Socio Director de IQ Capital, Presidente de Aximétrica y Socio y CMO de Ensitech, Inteligencia Artificial.

El espíritu del Instituto Unreasonable México es formulado por uno de los co-fundadores, Raúl de Anda, de esta manera: “Estoy convencido de que el destino de la humanidad descansa en los hombros de los emprendedores. El emprendedor ve oportunidades donde otros ven problemas, y los problemas a los que nos enfrentamos se llaman: pobreza, malaria, falta de educación, corrupción (lista grande)...”.

3. El Caso Vetelia

Es interesante este caso porque aquí concurren precisamente la Universidad Iberoamericana León y el Instituto Unreasonable.

Efectivamente, en primera instancia habrá que mencionar que los emprendedores de Vetelia son ingenieros en mecánica egresados de la Ibero León, quienes desarrollaron la bicicleta eléctrica Radix. Inicialmente se acogieron al proceso de incubación que ofrece el Parque Científico y Tecnológico, en donde se les apoyó en el diseño de las condiciones óptimas de operación; una vez que concluyeron que su proyecto era viable, desarrollaron un Modelo de Negocio a partir precisamente de un Plan de Negocios.

Su bicicleta eléctrica permite un desplazamiento de 80 kms., con una carga que tiene un costo de 90 cvs. Sus bicicletas están permanentemente conectadas vía satélite, de modo que los fabricantes van a conocer la carga de la batería, el estado del motor, la computadora, y en general el estado de la bicicleta.

Por todo lo anterior, Vetelia está fabricando y comercializando una de las mejores bicicletas de alto rendimiento en el mundo, y las condiciones tecnológicas y financieras que han logrado, les permite ir escalando el producto.

Sin embargo, los fundadores de la empresa, Emilio Sosa y Juan Carlos García, están convencidos de que generar empresas sustancial y financieramente estables no es suficiente; aparte de crear

tecnología con impacto medioambiental, decidieron instalarse en una de las colonias más rojas de la ciudad de León, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes (calculan que por cada una de sus bicicletas que vendan, están afectando positivamente a 30 familias de la zona).

En el 2014, Vetelia, como empresa con sentido social, se acercó a Unreasonable Institute y fue seleccionada entre 200 solicitantes como un emprendedor para participar activamente en el programa Unreasonable, anteriormente descrito, junto con otros 15 emprendedores.

Haber vivido la experiencia “unreasonable” produjo, de acuerdo con los directivos de Vetelia, un impacto favorable en términos de inversión, profesionalización del personal, estructura de la sociedad, habilidades de liderazgo, modelo de negocio, mercado, exportación, infraestructura, calidad y capacidad de producción.

Expresado en cifras, el impacto “unreasonable” significó, entre otros, una reducción de 10 tons de CO₂ a 200 tons.; haber “levantado” \$7,750.000 en inversión; prácticamente haber duplicado las ventas en 2015 de \$500.000 a \$1,000.000 y haber pasado de 2 empleados a 23.

Haber elegido a la empresa Vetelia para este trabajo fue una decisión adecuada, especialmente para La Universidad Iberoamericana de la que los fundadores de la empresa son egresados; y especialmente para los responsables del Parque Científico y Tecnológico, ya que Vetelia representa un producto ejemplar y viviente de lo que la Misión del Parque aspira a lograr en términos de innovación, aplicación del conocimiento y creación de empresas sustentables con sentido social.

Conclusión

Tal vez estos tres actores, desde su propio formato (parque tecnológico, aceleradora, empresa), no “salven al mundo”. De cualquier manera, los resultados allí están a la vista. Encierran sus bondades y alcances, pero igualmente padecen problemáticas y limitaciones aparentemente insalvables.

Sin embargo, podemos interpretarlos como símbolos que apuntan hacia una utopía que, como tal, debe redactarse en futuro hipotético: se trataría de una sociedad en la que imperara una democracia abierta e incluyente, independiente del poder económico; se actuaría bajo el sistema neoliberal de mercado, inspirado en un marco valoral humanista; el Estado retomaría su papel de benefactor social, sin lastimar la soberana libertad de emprender de los particulares, vigilando que la libre competencia no aplaste a los débiles; promovería el emprendimiento que demostrara que la innovación, la competitividad e inclusive la sustentabilidad no están reñidas con la búsqueda solidaria de la justicia social.

Promovería el emprendimiento que demostrara que la innovación, la competitividad e inclusive la sustentabilidad no están reñidas con la búsqueda solidaria de la justicia social

Estos temas, apenas enunciados en el presente trabajo, invitan a la reflexión profunda y crítica, al diálogo constructivo y a la acción audaz e innovadora, como los tres casos mencionados. ■

REFERENCIAS ■

Alvarez, G. (2011). "Los parques tecnológicos y la economía del conocimiento". En *Revista COEPES*. Noviembre de 2011. Recuperado de www.revistacoepesguajuato.mx/.../159-los-parque-tecnologicos-y-la-economia-del-conocimiento_consultado 13-03-2016.

International Association of Science Parks and Areas of Innovation, IASP. Recuperado de <http://www.iasp.ws/home> consultado 13-03-2016.

Iriarte, G. (1994). *Liberalismo ¿Sí o no?* México: Ediciones Dabar.

Laudato si... (2015). Recuperado de www.vidanueva.es/wp-content/uploads/2015/06/laudato-si-es.pdf consultado 15-03-2016.

Nonaka, Ikujiro, (2000). "Dinámica de la Creación del Conocimiento". En Rudy Ruggles y Dan Holtshouse (compiladores) *La ventaja del Conocimiento*. México: CECSA.

Universidad Iberoamericana León (2016). Parque Científico y Tecnológico, disponible en www.leon.uia.mx/vinculacion/parque-tecnologico/index.ofm

Unreasonable Institute. Recuperado de <http://unreasonablemexico.org/> consultado 16-03-2016.

VETELIA. Recuperado de [youtube.com/watch?v=ZLBHhzOalww](https://www.youtube.com/watch?v=ZLBHhzOalww) consultado 10-03-2016. <https://www.youtube.com/watch?v=ZpMH6E-fDDA>

VETELIA. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=KtuAQI5AmHM> consultado 11-03-2016.

