

# ALTERNATIVAS DE ORGANIZACIÓN PARA EMPRENDEDORES INDÍGENAS: PROCESOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO A PARTIR DE SU COSMOVISIÓN

ORGANIZATIONAL ALTERNATIVES OF INDIGENOUS  
ENTREPRENEURS THAT CONSIDER THE PROCESSES OF  
SOCIAL APPROPRIATION OF KNOWLEDGE FROM THEIR  
WORLDVIEW

Beatriz Elena Jiménez Martínez\*

## Resumen

**Palabras clave:**  
Población indígena,  
emprendedor, redes de  
colaboración y economía  
comunitaria.

**Keywords:** Indigenous  
population, entrepreneur,  
collaboration networks and  
community economy.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) han sido objeto de estudio y análisis a partir de diversos enfoques, principalmente del económico. Por el contrario, el presente artículo tiene como finalidad comprender, analizar y mostrar desde un enfoque social la importancia del emprendedor indígena sin dejar de considerar el enfoque económico y no verlo solamente desde un punto de vista capitalista como se hace comúnmente, donde se considera si es competitivo, productivo, el ingreso per cápita que genera y, por ende, la contribución al producto interno bruto, y se descuida la parte humana y social que representa, por lo que me atrevo a plantear que es uno de los problemas o limitantes del sistema gubernamental en el momento de diseñar programas socioeconómicos para este sector.

\*Administradora en Presercom  
México S.A. de C.V.  
[ejimenez@presercom.mx](mailto:ejimenez@presercom.mx)

## Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have been object of study and analysis from diverse approaches, mainly the economic one. On the contrary, this article aims to understand, analyze and display from a social perspective the importance of the indigenous entrepreneur, while considering the economic approach not only seen from a capitalist point of view as has been commonly done, which considers competitiveness, productivity, the per capita income it generates and thus, the contribution to Gross Domestic Product, neglecting the human and social part it represents, therefore I dare to suggest that it is one of the problems or limitations of the governmental system when designing socioeconomic programs for this sector.

---

## Introducción

En la actualidad las MIPyMES son tema de amplia discusión y relevancia en el desarrollo económico de los países tanto por su contribución en la generación de empleos como por su aportación al Producto Interno Bruto (PIB). De acuerdo con el Censo Económico 2014 del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) en México existen 5 millones 654,014 establecimientos comerciales, de los cuales, el 95.3 por ciento son micro, pequeñas y medianas empresa (5 millones 388,000) que generan más del 36 por ciento del PIB y 80 por ciento de empleo en el país.

En este sentido se han elaborado programas gubernamentales, consultorías privadas y publicaciones especializadas con el objeto de promover la creación, desarrollo y consolidación de las mismas por el significativo impacto en la economía nacional.

Dentro del porcentaje de MIPyMES que existen en México se encuentran empresas creadas y dirigidas por indígenas, sin embargo se desconoce el registro de datos estadísticos precisos que revele cuántas empresas emprendidas por indígenas hay en el país, dónde se ubican, a qué sectores pertenecen, cuántos empleos directos e indirectos generan, qué problemas enfrentan, cuáles son sus mercados, cómo se agrupan y qué conocimientos comparten como grupos sociales y como empresas.

Si bien es cierto, la población indígena contribuye en las actividades económicas y sociales del país, en las que emplea su cosmovisión -conocimientos, aprendizajes y elementos disponibles (personas, medio ambiente, economía)-.

Es importante señalar, que algunas personas establecen sus negocios en sus pueblos de origen. En cambio, otras en busca de nuevos horizontes migran al extranjero o al interior del país hacia ciudades urbanizadas o conurbadas a las mismas.

Cuando los migrantes indígenas llegan a las ciudades, algunos se insertan al mercado laboral, y otros, con las experiencias previas obtenidas en trabajos anteriores, de manera personal o grupal, emprenden un negocio con el propósito de ser sus propios jefes y generar sus ingresos. Los migrantes exponen como razones para la constitución de sus microempresas [...] la posibilidad de incrementar sus ingresos y la de trabajar de manera independiente (Santos y De Gortari, 2009: 349).

En cambio, no todos los negocios funcionan dentro del marco legal, algunos operan de manera no convencional —economía informal—. El INEGI considera la definición de subsector informal aprobada por la XV Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo de la OIT, realizada en Ginebra de 1993 como: “Conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o servicios, con la finalidad primordial de generar empleo e ingreso para las personas implicadas. Estas unidades se caracterizan por funcionar con un bajo nivel de organización, con poca o ninguna división entre el trabajo y el capital en cuanto a factores de producción y a pequeña escala. Las relaciones laborales, cuando existen, se basan generalmente en el empleo ocasional, en el parentesco o en las relaciones personales y sociales y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales”.

La economía informal se considera como una alternativa para obtener ingresos, sobre todo para la población más pobre y con menores posibilidades de integrarse al sector formal de la economía (Ochoa, 2012: 5). Algunas de las causas que pueden explicar este suceso es la insuficiente creación de empleos formales, excesivas regulaciones que aumentan el costo de la formalidad (trámites engorrosos para iniciar un negocio y recursos limitados para iniciar el mismo), desconocimiento de los trámites a realizar, negocios ilícitos o simplemente por evadir responsabilidades fiscales.

## Problema

En México se han originado dos tipos de economías: formales e informales; ambas pueden desarrollar rasgos de profesionalización, no obstante, las formales o profesionalizadas se caracterizan por estar regularizadas dentro del marco legal, conocimiento completo de sus procesos internos, capacitación continua del personal y, por ende, mayor especialización y posibilidades de obtener créditos. En cambio, los no profesionalizados se diferencian del primer sector por operar de manera irregular, conocimiento total o parcial de los procesos internos, capacitación esporádica o ausente en efecto y no hay especialización ni acceso a créditos.

Con las experiencias previas obtenidas en trabajos anteriores, de manera personal o grupal, emprenden un negocio con el propósito de ser sus propios jefes y generar sus ingresos

La economía informal se considera como una alternativa para obtener ingresos, sobre todo para la población más pobre y con menores posibilidades de integrarse al sector formal de la economía

**La no profesionalización trae como consecuencia una serie de problemas que se reflejan en áreas, como: organización, no se cuenta con una estructura formal ni políticas establecidas**

La no profesionalización trae como consecuencia una serie de problemas que se reflejan en áreas, como: organización, no se cuenta con una estructura formal ni políticas establecidas; recursos humanos, falta capacitación y rotación constante de personal; mercadotecnia, poco conocimiento sobre la competencia; producción, falta de medición -producción masiva- no hay estándares de control de calidad; innovación tecnológica, utilización de máquinas rudimentarias, no utilizan software especializado para el manejo y control del negocio; contabilidad, precios que no cubren los costos totales; finanzas, falta de conocimiento para analizar estados financieros; fiscal, problemas con las declaraciones en tiempo y forma ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), o no se inscriben ante dicha dependencia (Ramírez, Ambriz, Hernández y Ochoa, 2010).

Finalmente, otro mal externo que aqueja a los emprendedores, principalmente a los indígenas, son los programas creados por los tres niveles de gobierno que se conciben en un contexto homogéneo (pensamiento occidental-capitalista), razón por la cual, algunos no logran ser beneficiarios de dichos programas, el cuestionamiento es ¿Por qué no resultan efectivos? Para dar respuesta este artículo fundamenta el marco teórico de una investigación cualitativa y descriptiva denominada “Proceso socioeconómico de productores indígenas en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México”, guiada por las siguientes:

### **Preguntas de investigación**

1. ¿Cómo combinan los productores indígenas los conocimientos empíricos con la adopción de conocimientos científicos y a qué barreras de aprendizaje se han enfrentado?
2. ¿Cuáles son los tipos y medios de cognición socioculturales y socioeconómicos funcionales a considerar para que los emprendedores indígenas logren un crecimiento y desarrollo tanto sostenible como sustentable desde su propia cosmovisión?
3. ¿Los productores indígenas emplean la filosofía de economía comunitaria y, en caso afirmativo, cómo les ha funcionado ésta, qué resultados e conocen?
4. ¿Por qué los programas que manejan los tres niveles de gobierno no están impactando el desarrollo social, económico y tecnológico de los emprendedores indígenas?

**Otro mal externo que aqueja a los emprendedores, principalmente a los indígenas, son los programas creados por los tres niveles de gobierno que se conciben en un contexto homogéneo (pensamiento occidental-capitalista)**

La investigación se guio por el siguiente objetivo general: Comprender y analizar las maneras a través de las cuales los emprendedores indígenas de la zona metropolitana de la Ciudad de México transmiten los conocimientos hacia el interior; e identificar la forma como se apropian de nuevos aprendizajes para tejer redes inter empresariales e inter institucionales, al tiempo que sus formas de trabajo y productos reflejan una combinación de aspectos culturales de la población de origen y la población donde actualmente se desenvuelven.

Mientras que los objetivos particulares fueron:

Recopilar historias de vida de tres emprendedores indígenas, ubicados en el municipio de Valle de Chalco, Solidaridad, Estado de México y delegación Iztapalapa, Ciudad de México.

Conocer y analizar los enfoques sociocultural y socioeconómico en el que se desenvuelven.

Identificar y analizar las capacidades de absorción del conocimiento.

Analizar la importancia de los conocimientos empíricos, conocimientos científicos y barreras de aprendizaje en los emprendedores indígenas, así como la manera que estos influyen en su crecimiento cognitivo empresarial o comunal.

Mostrar la importancia de redes y alianzas como herramientas de apoyo para desarrollar especialización, mejores procesos productivos y relaciones comerciales.

Analizar si los programas ofrecidos por los tres niveles de gobierno cubren las necesidades de los emprendedores indígenas.

Sus formas de trabajo y productos reflejan una combinación de aspectos culturales de la población de origen y la población donde actualmente se desenvuelven

Se partió en la investigación de los siguientes supuestos hipotéticos:

La adquisición cognitiva sociocultural-económica se da a partir de las relaciones inter empresariales e inter grupales, en las que se comparten aprendizajes, percepciones, experiencias y razonamientos para un desarrollo integral de las organizaciones.

Los emprendedores aplican su filosofía comunitaria, con la cual han logrado la permanencia de sus negocios.

A los productores les ha costado transitar de la economía comunitaria a la economía positivista por el cambio de ideologías.

Los programas gubernamentales diseñados para promover la creación, desarrollo y consolidación de las MIPyMES son homologadas a los emprendedores indígenas.

Respecto a la justificación, es importante considerar que en un determinado contexto económico, las MIPyMES han cobrado cada vez mayor importancia por los beneficios (PIB y empleo) que aportan a nivel local, regional y nacional al desarrollo económico de nuestro país.

Tal como señala Arias (1992, citada en De Gortari y Santos, 2011: 9):

*“Las microempresas se han convertido en una estrategia socioeconómica de adaptación local: para contextos rurales y urbanos, en tanto apoyan la economía de la comunidad o región en la que se establecen, pero también en tanto coadyuvan a fortalecer los lazos familiares, a la transmisión de conocimientos a través de las generaciones, a interactuar con la migración como medio para reforzar la identidad cultural, además de contribuir a la conservación de los recursos naturales y las tradiciones locales y regionales”.*

Las MIPyMEs han sido objeto de estudio y análisis a partir de diversos enfoques principalmente el económico. Por el contrario, el estudio propuesto tiene como finalidad indagar, comprender, analizar y mostrar la manera en que ocurre el proceso de aprendizaje socioeconómico con tres de los emprendedores migrantes establecidos en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Identificar qué conocimientos empíricos les han funcionado para permanecer, cómo se han allegado de conocimientos científicos y de qué manera éstos les han funcionado, la manera en que transfieren sus conocimientos, cómo se profesionalizan y en qué ámbitos, cómo operan de manera formal o informal, las redes de colaboración que establecen con actores e instituciones que apoyan a dicho proceso.

Para comprender y analizar este proceso se considera el entorno, las culturas, la economía comunitaria, y las redes de colaboración que establecen con actores e instituciones; debido a que se cree que estos factores son determinantes en el proceso cognitivo de los emprendedores -sujetos de estudio- además de apoyarse de las teorías del conocimiento –epistemología-. Haciendo uso de la técnica de recopilación de información “historias de vida” de los emprendedores para dar respuesta a las preguntas de investigación.

**Para comprender y analizar este proceso se considera el entorno, las culturas, la economía comunitaria, y las redes de colaboración que establecen con actores e instituciones**

Como se indicó anteriormente, el estudio se enfoca en parte de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México donde convergen habitantes de diferentes estados y pueblos, específicamente en el municipio de Valle de Chalco, Solidaridad, Estado de México y delegación Iztapalapa, Ciudad de México; donde se ubican los emprendedores indígenas, quienes son sujetos de este análisis.

El municipio y delegación antes citados se encuentran en la periferia de la Ciudad de México, por lo que podría pensarse que estar cerca de la principal ciudad representa mejores posibilidades de crecimiento económico y social. Sin embargo, esto exige mayores grados de especialización e innovación constante hablando desde un enfoque empresarial.

El reto es conocer e identificar los procesos, hechos, fenómenos y problemas sociales (culturales y económicos) que han enfrentado los emprendedores indígenas migrantes desde la concepción de su negocio hasta hoy día, y conocer también hacia dónde se encaminan.

Para comprender y clasificar la información obtenida me apoyo de las teorías epistemológicas con enfoques constructivista y conductista tanto del individuo en sí como su interacción en comunidad. También considero la filosofía de la economía comunitaria para identificar si este pensamiento prevalece en los emprendedores a pesar de estar fuera de la comunidad de origen y cómo se aplica en caso de predominar.

También considero la filosofía de la economía comunitaria para identificar si este pensamiento prevalece en los emprendedores a pesar de estar fuera de la comunidad de origen

## Marco conceptual

En el desarrollo del análisis se manejan los conceptos “empresas, emprendedores e indígenas”; por consiguiente, resulta necesario precisar el objeto de estudio, motivo por el cual defino qué es una empresa, qué es un emprendedor y posteriormente a quiénes se les considera indígenas, para la integración de los conceptos “empresa indígena” y “emprendedor indígena”. Estos neologismos pueden implicar desacuerdo, dado que no consta definición hasta ahora en México, son ignoradas porque en la misma realidad conceptual no existen, desde la visión occidental las empresas son simplemente “entes económicos” que contribuyen al desarrollo económico del país. Por lo que, en este análisis se utilizarán las expresiones “empresa indígena” y “emprendedor indígena” en un sentido de término técnico.

Para comprender el concepto de empresa es fundamental considerar que: –según Freier (2004)- “toda organización humana es una construcción social, un producto cultural, a su vez generador de cultura. La empresa, además de articular tecnologías, capitales intangibles y relación con los mercados, es fundamentalmente una asociación de personas, con distintos matices culturales y psicológicos, por lo tanto no es por completo racional económicamente. En su interior se produce una acumulación de patrimonio, conocimientos, cultura, valores profesionales y morales que tienen como protagonistas a todas las personas que la integran” (citada por Cleri, 2007: 34).

La revista *Entrepreneur* define como “emprendedor” a aquella persona que tiene ímpetu por llevar a cabo sus ideas en beneficio de una causa, ya sea en su propia empresa (incipiente o consolidada), en su empleo o en beneficio de un bien común. Por su parte Howard Stevenson señala que los emprendedores son personas dedicadas a la “búsqueda de oportunidades más allá de los recursos de que disponen”.

De acuerdo con el artículo 2° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se define a los pueblos indígenas como aquellos que descienden de poblaciones que habitaban en el territorio actual del país al iniciarse la colonización y que conservan sus propias instituciones sociales, económicas, culturales y políticas, o parte de ellas. En virtud de los conceptos antes citados

se define a la *empresa indígena* como aquella organización creada por una persona o personas perteneciente(s) y/o descendiente(s) de pueblos originarios que emplea(n) sus conocimientos empíricos y/o científicos, elementos disponibles (medio ambiente, comunidad, económicos, materiales) para elaborar productos o prestar servicios a terceros en la búsqueda del buen vivir / vivir-bien<sup>1</sup>.

El *emprendedor indígena* es aquella persona perteneciente y/o descendiente de pueblos originarios, quien se caracteriza por una fuerte actitud hacia el riesgo y afronta cambios para realizar lo que le apasiona, está en constante búsqueda de oportunidades para el buen vivir / vivir-bien.

Para términos prácticos de este documento se utilizará el concepto ‘emprendedor indígena’ para aquella persona que puede estar o no dentro del marco legal y, nos referirá a ‘empresa indígena’ cuando se encuentre dentro del marco legal. Tomando en cuenta las definiciones de la XV Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo de la OIT y de Ramírez *et al.* Parte fundamental del análisis si no es que la columna vertebral del mismo, es el término de *aprendizaje humano*, el cual resulta de la interacción de la persona con el medio ambiente. Es el resultado de la experiencia, del contacto del hombre con su entorno... nace en el contexto familiar y social; luego, simultáneamente, se hace deliberado (previamente planificado). Por lo tanto, se define al aprendizaje como el resultado de un cambio potencial en una conducta -bien a nivel intelectual o psicomotor- que se manifiesta cuando estímulos externos incorporan nuevos conocimientos, estimulan el desarrollo de habilidades y destrezas o producen cambios provenientes de nuevas experiencias (Rojas, 2001:1).

En efecto, podemos asumir que el aprendizaje es el proceso por el cual adquirimos nuevos conocimientos, habilidades, destrezas, conductas y valores; ya sea a través de la observación, escucha, habla, intercambio de ideas o experiencias con el apoyo de distintos instrumentos proporcionados por nuestro entorno. Este proceso lo realizamos en nuestro día a día desde la casa, escuela, trabajo; de manera individual o colectiva. De modo que las empresas no están fuera de este escenario, puesto que en ellas interactúan colaboradores, propietarios, proveedores, clientes y sociedad.

**Se manifiesta cuando estímulos externos incorporan nuevos conocimientos, estimulan el desarrollo de habilidades y destrezas o producen cambios provenientes de nuevas experiencias**

Existen diversos enfoques teóricos que explican las relaciones entre organizaciones. Uno de ellos es la Teoría Cognitiva de la Empresa de Bart Nooteboom, cuyo punto de partida es el análisis de la empresa, indica que cuando una empresa se vincula con otras por motivos cognitivos, obtiene mayor especialización. Un segundo enfoque de referencia es el aprendizaje por medio de la participación intensa en comunidades, éste explica “cómo las personas aprenden mediante la atención aguda y la participación en actividades cotidianas compartidas...” (Rogoff, Correa-Chávez, Angelillo, 2010: 95).

Este último enfoque es el más certero para hablar de emprendedores y empresas indígenas, por ser el proceso mediante el cual obtienen conocimientos empíricos y científicos a través de la participación. En este tipo de organizaciones



también se generan conocimientos empresariales que pueden ser tácitos y/o explícitos<sup>2</sup>. El propósito es saber cómo se alternan estos conocimientos en la toma de decisiones internas y externas que afectan a los emprendedores y empresas indígenas.

### Fundamento teórico

El aprendizaje es la adquisición de conocimientos obtenidos a través de la experiencia, vivencias, cultura, cooperación inter individuo e inter grupos, observación, escucha atenta, inter grupos; conocimientos y aptitudes que se podrán en práctica para realizar alguna actividad o resolver algún problema. Se consideran algunas teorías de aprendizaje para el análisis:

1. Aprendizaje en la vida cotidiana. Esta teoría explica cómo el ser humano, desde su infancia, aprende de las prácticas reales del día a día, fuera de la escuela. En otras palabras, las personas aprenden a lo largo de sus vidas una enorme cantidad de cosas necesarias para su supervivencia, que van desde desenvolverse en su entorno, conocer a otros, usar un lenguaje para comunicarse: “Los niños aprenden continuamente desde el nacimiento actuando sobre la realidad, transformándola y observando los resultados de sus acciones. De esa manera forman representaciones o modelos de funcionamiento de la realidad que les permiten actuar. Ése es el procedimiento general para formar nuevos conocimientos, lo que les permite sobrevivir y actuar sobre la realidad. Es un conocimiento para la acción que permite obtener resultados prácticos... Lo que le preocupa a la gente son problemas que tienen que ver con la vida cotidiana.” (Delval, 2001: 99).

**El propósito es saber cómo se alternan estos conocimientos en la toma de decisiones internas y externas que afectan a los emprendedores y empresas indígenas.**

2. Apropiación social del conocimiento (Teoría con enfoque conductista) se adquiere en la participación social al relacionarse con otras personas, es decir, a partir de la interacción entre individuos con características análogas, en las que se destacan la cooperación, habilidades, actitudes, conocimientos.

Esta teoría “destaca la idea de que buena parte del aprendizaje humano se da en el medio social; al observar a los otros, la gente adquiere conocimientos, reglas, habilidades, estrategias creencias y actitudes. También aprende acerca de la utilidad y conveniencia de diversos y actúa con comportamientos fijándose en modelos y en las consecuencias de su proceder, y actúa de acuerdo con lo que cree que debe esperar como resultado de sus actos.” (Schunk, 1997: 102).

Acorde con lo anterior y para un análisis más preciso se considera la siguiente teoría desde un enfoque de unidades empresariales.

**Es el aprendizaje por medio de la participación intensa en comunidades, éste explica “cómo las personas aprenden mediante la atención aguda y la participación en actividades cotidianas compartidas...”**

3. Teoría de cognición empresarial, propuesta por (Bart Nooteboom, 2004:7), quien indica que cuando una empresa se vincula con otras por motivos cognitivos, obtiene mayor especialización, flexibilidad, competencias variadas y más fuentes de innovación, a través de nuevas oportunidades técnicas, tecnológicas, de información y de comunicación; lo que le permite mantener una ventaja sobre sus adversarios.

Considera las disciplinas: economía (costos de oportunidad, elementos de la economía de costos, efectos de estructura de mercado, etc.); sociología (análisis de redes –dos o más actores de la organización están involucrados con vínculos directos como indirectos-, teoría de cambio social y aprendizaje social); psicología social (aprendizaje basado en la heurística, analizar el desarrollo y ruptura de confianza) , estudios de negocios (conocimiento de dirección estratégica, organización e internacionalización de negocios); geografía (externalidades de ubicación, distancia y el desarrollo de distritos industriales) y, ciencia cognitiva (acción situada o actividad, teoría del conocimiento, problemas en la transferencia del conocimiento).

4. El aprendizaje por medio de la participación intensa en comunidades. Esta teoría con un enfoque constructivista, se encausa en cómo las personas aprenden mediante la atención intensa y la participación en actividades cotidianas compartidas; considera la observación aguda y la escucha atenta como medios de aprendizaje: “La participación intensa en comunidades es una forma muy valiosa de fomentar el aprendizaje [...] La atención de los observadores puede ser muy diversa, dependiendo de si tienen expectativas de involucrarse o de si observan por casualidad [...] nos enfocamos explícitamente en “la observación como un aspecto de participación” [...] Con el término “observación” nos referimos tanto al estar mirando atentamente como al estar a la escucha, porque en ambos casos se requiere el tipo de atención e intencionalidad [...] En algunas comunidades culturales la atención que se presta a las actividades suele ser más limitada cuando uno no está directamente involucrado, en tanto que otras comunidades enfatizan el aprendizaje por medio de la participación intensa en comunidades.” (Rogoff, *et al.*, 2010: 96-99).

5. Economía comunitaria. Se puede decir que la economía tiene diversos enfoques según la perspectiva de análisis u objeto de estudio. Para este análisis nos referimos a la economía comunitaria, la cual “plantea un sistema económico social y solidario; reconociendo al ser humano como sujeto y fin contando para ello con una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; garantizando la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir [...] En este contexto, la economía comunitaria es vista como posibilidad para la construcción de una propuesta alternativa e inclusiva ante el sistema hegemónico. Bolivia y Ecuador son dos países que han planteado dentro de su Cartas Magnas la consideración de la Economía Comunitaria y Social como parte del proceso de construcción de sistemas alternativos [...] La economía comunitaria no surgió como respuesta a la pobreza ni a la marginación. Desde su construcción y desarrollo histórico, promueve el acceso de los integrantes a un territorio, articulados a partir de las relaciones y prácticas sociales, económicas, políticas y culturales. Sus integrantes intervienen en el proceso de producción, distribución y consumo de bienes y servicios de manera democrática y participativa.” (Chiroque y Munteburria, 2009: 147-163). Esta teoría se enfoca desde la visión de los pueblos originarios del Abya Yala<sup>3</sup>. En primera instancia definiremos el concepto comunidad.

Para occidente, comunidad se entiende solo como “unidad y estructura social”, es decir que los componentes son sólo humanos, pero desde la cosmovisión de los pueblos indígenas originarios, comunidad se comprende como “la unidad y estructura de vida”, es decir, el ser humano es sólo una parte de esta unidad; animales, insectos, plantas, montañas, aire, agua, sol, incluso lo que no se ve, nuestros ancestros y otros seres, son parte de la comunidad. Todo vive y todo es importante para el equilibrio y la armonía de la vida; la desaparición o el deterioro de una especie es el deterioro de la vida. Concebimos que somos hijos de la Madre Tierra y del cosmos.

**La economía comunitaria es vista como posibilidad para la construcción de una propuesta alternativa e inclusiva ante el sistema hegemónico**

En la comunidad no hay lugar para el término ‘recurso’, ya que si todo vive, lo que existe son seres y no objetos, y el ser humano no es el único parámetro de vida ni es el rey de la creación. El principio de occidente busca dominar la naturaleza; desde el principio originario no se busca dominar nada, se busca relacionarnos bajo el principio y la conciencia de la reciprocidad. Tampoco cabe el concepto de ‘explotación’ de nada ni de nadie, porque nada ni nadie es útil sólo para uno, ni el propósito de las demás formas de existencia es sólo el beneficio del ser humano; todo está en una relación complementaria; esto es, que el horizonte de toda relación complementaria dentro la comunidad es vivir bien, cuidando y respetando toda forma de existencia.

Por lo tanto, desde la comunidad se genera la economía complementaria; en términos económicos significa generar relaciones económicas en complementariedad y reciprocidad con la vida, la Madre Tierra, la comunidad y la familia (Huanacani, 2010: 35-36).

### **Consideraciones, a modo de conclusión**

Se entiende que el emprendedor es aquella persona que busca materializar sus ideas y conocimientos, mediante la constante búsqueda y/o creación de oportunidades más allá de los recursos de que dispone. Se caracteriza por ser perseverante, proactivo, visionario, dinámico, apasionado, arriesgado e independiente.

**Comunidad se comprende como “la unidad y estructura de vida”, es decir, el ser humano es sólo una parte de esta unidad; animales, insectos, plantas, montañas, aire, agua, sol**

Hay quien además de buscar un beneficio económico, a través de la realización de su proyecto o empresa busca resolver problemas sociales –emprendedor social-, me atrevo a decir que en esta acepción podría considerarse al emprendedor indígena desde su cosmovisión. Es importante volver la mirada a la propuesta de economía comunitaria, de la cual se habló de manera breve en el presente documento; se sugiere como otra alternativa para los emprendedores/empresas no indígenas e indígenas: cambiar la visión sobre la economía, en la cual



tenemos que desaprender para aprender que el ser humano no es dueño de la naturaleza ni está por encima, más bien somos parte de ella.

Por otra parte, al poner en práctica los conocimientos de los emprendedores, sean tácitos o explícitos, se renuevan y enriquecen resultando nuevos aprendizajes, éstos se van adquiriendo y reforzando a partir de la interacción con otras personas, empresas, instituciones académicas, ONG y gobierno. Además, esta interacción permite crear redes de colaboración, logrando una mayor adaptación en el contexto en el que se desenvuelve cada emprendedor o empresa indígena, sin dejar de valorar lo propio buen vivir-vivir bien, en búsqueda de la armonía y equilibrio entra las partes involucradas.

La transición de un emprendedor indígena de la economía informal a la formal dependerá de dos factores: por un lado, de su capacidad de respuesta para afrontar adversidades y su actitud ante éstas, capacidad de organización, interacción y negociación con el Estado. Por otro, dependerá de las regulaciones legales y mercantiles que implemente el Estado en apoyo de los emprendedores, así como del diseño de programas –no realizados detrás de un escritorio-, que sean incluyentes y consideren la pluriculturalidad en nuestro país.

Para finalizar, el viernes 11 de marzo de 2016, el presidente de México Enrique Peña Nieto promulgó la reforma a la Ley General de Sociedades Mercantiles, que permitirá que más emprendedores en el país se constituyan como empresa, la propuesta para constituirse será en un lapso de 24 horas de manera gratuita. También, plantea un nuevo régimen de sociedad llamado Sociedad por Acciones Simplificadas (SAS), el cual les permite a los emprendedores abrir una empresa con sólo un socio.

**Hay quien además de buscar un beneficio económico, a través de la realización de su proyecto o empresa busca resolver problemas sociales**

**En términos económicos significa generar relaciones económicas en complementariedad y reciprocidad con la vida, la Madre Tierra, la comunidad y la familia**

Si bien lo anterior es cierto, se trata de una estrategia para formalizar más negocios a nivel federal, pero ayudaría que las regulaciones también fueran sencillas a nivel estatal y municipal. Además, se requiere de crear condiciones estables de mercado, no homologar programas sociales pues ¿de qué sirve constituir una empresa en un lapso corto si no cuenta con las condiciones necesarias para lograr su permanencia en el mercado? Actualmente, la devaluación del peso se ha disparado y por consecuencia los insumos se han elevado, tal vez los emprendedores que se encuentren en la economía informal prefieran cubrir sus gastos fijos (renta, salarios, insumos) antes que transitar a la economía formal. ■

## REFERENCIAS ■

---

Cleri, Carlos (2007). *El libro de las PYMES*. Argentina: Granica.

Chiroque, Henry y Valeria Mutuberría (2009). "Procesos de construcción de otras alternativas: desarrollo y planteamiento de la Economía Social Comunitaria en América Latina", CIRIEC España, *Revista de Economía, Social, Pública y Cooperativa*, año 2009, N° 66, pp. 147-163.

Delval Merino, Juan (2001). *La escuela y el aprendizaje espontáneo. Aprender en la vida y en la escuela*. España: Morata.

Huanacuni Mamani, Fernando (2010). *Buen Vivir / Vivir Bien - Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas*. Perú: Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas, CAO I

Nooteboom, Bart (2004). "Governance and Competence: how can they be combined?", *Cambridge Journal of Economics*, Cambridge Political Economy Society, vol. 28, no. 28, pp. 505-525.

Patzi Paco, Félix (2010). *Tercer Sistema Modelo Comunal: propuesta alternativa para salir del capitalismo y del socialismo*. La Paz, Bolivia.

Rogoff Bárbara, Correa-Chávez Maricela, Angelillo Catherine, Paradise Ruth y Mejía Arauz Rebeca (2010). "El aprendizaje por medio de la participación intensa en comunidades". En L. De León, *Socialización, lenguajes y culturas infantiles*. México: CIESAS.

Santos Corral, María J. y De Gortari Rabiela, Rebeca (2009). "Redes y conocimientos en la integración de pequeñas empresas rurales". En Martínez, Adriana, Pedro López, Alejandro García y Salvador Estrada (coords.), *Innovación y competitividad en la sociedad del conocimiento* (pp. 335-367). México: Plaza y Valdez.

Santos Corral, María J. y De Gortari Rabiela, Rebeca (2011). "El acceso a los mercados: ejemplo de construcción de capacidades entre pequeños productores rurales en México". En Martínez, Adriana, Daniel Villavicencio y Pedro López (coords.), *Estrategias para la competitividad. Empresas, sectores y regiones* (pp. 123-143). México: Plaza y Valdez.

Schunk, Dale (1997). *Teorías del aprendizaje*. México: Prentice Hall.

### Referencias electrónicas

Ochoa León, Sara (2012). *Economía Informal: Evolución reciente y perspectivas*. Disponible en <http://www.diputados.gob.mx/cesop/doctos/Economia%20informal.pdf> consultado 27-02-2012.

Patzi Paco, Félix (2008). *¿Qué es economía comunitaria?* Disponible en <http://educamposv.lacoctelera.net/post/2008/02/25/que-es-economia-comunitaria> consultado 12-11-2011.

Rojas Velásquez, Freddy (2001). *Enfoques sobre el aprendizaje humano*. Disponible [http://ares.unimet.edu.ve/programacion/psfase3/mod11/biblio/Enfoques\\_sobre\\_el\\_aprendizaje1.pdf](http://ares.unimet.edu.ve/programacion/psfase3/mod11/biblio/Enfoques_sobre_el_aprendizaje1.pdf) consultado 13-11-2011.

Artículo 2º Constitucional (2011). Disponible en <http://info4.juridicas.unam.mx/ijure/fed/9/3.htm> consultado 26-10-2011.

Cuentas por Sectores Institucionales, cuenta satélite del subsector informal de los hogares INEGI (1993). Disponible en <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/metodologias/cuentas/anuales/informal.pdf> consultado 27-02-2012.

Importancia de las PYMES en la economía mexicana. Disponible en <http://www.creditoreal.com.mx/contenidos/pymes-2/importancia-de-las-pymes-en-la-economia-mexicana/> consultado 29-02-2016.

Ley General de Sociedades Mercantiles y estadística PYMES. Disponible en <http://www.cnnexpansion.com/economia/2016/03/11/pena-promulga-reforma-a-la-ley-de-sociedades-mercantiles> consultado 11-03-2016.

### Notas

<sup>1</sup> Filosofía desde la visión de los pueblos ancestrales indígenas originarios, irradia y repercute en el entorno mundial, promoviendo un paradigma, uno de los más antiguos: el “paradigma comunitario de la cultura de la vida para vivir bien”, sustentado en una forma de vivir reflejada en una práctica cotidiana de respeto, armonía y equilibrio con todo lo que existe, comprendiendo que en la vida todo está interconectado, es interdependiente y está interrelacionado.

<sup>2</sup> El **conocimiento tácito** es personal y no es fácil de plantear a través del lenguaje formal, por lo que resulta difícil transmitirlo y compartirlo con otros. Es un tipo de conocimiento intuitivo basado en la experiencia que es muy difícil de traducirse de manera escrita. El **conocimiento explícito** puede expresarse con palabras y números, y puede transmitirse y compartirse fácilmente en forma de datos, fórmulas científicas, procedimientos codificados o principios universales (Martínez, 2011:54)

<sup>3</sup> Esta denominación es dada al continente americano por el pueblo Kuna, desde antes de la llegada de los europeos y significa “tierra madura”, “tierra viva” o “tierra en florecimiento”.