

editorial

Con este número de ENTRETXTOS sobre “Los nuevos códigos de comunicación” abrimos una nueva etapa para la revista en la que integramos, al formato electrónico, las facilidades que la tecnología nos brinda a fin de hacerla más dinámica y participativa.

El presente número de la revista ofrece un mapeo del nuevo ecosistema mediático, en el que la digitalización, la interactividad y la hipertextualidad son algunas de las constantes comunes que aparecen como constitutivos de la comunicación actual, así como la conformación de la subjetividad de los usuarios de las tecnologías de comunicación. Ahora más que en otro tiempo vemos que “(...) los medios de comunicación no son independientes en sí mismos, sino que están insertos en todo un quehacer social” (Portillo Sánchez, Cornejo Portugal, 2012: 10).

Así lo podemos ver en el artículo que nos ofrece Omar Camacho Madrigal “Ola K Ase: escribiendo O K ase comunicarse en tiempos digitales” en el que señala que los paradigmas comunicacionales en los que fuimos formados se enfrentan a los nuevos códigos en los que los jóvenes, más que los adultos, se mueven con naturalidad y postula que “entender las transformaciones complejas que nuestra sociedad está viviendo, es abrir nuevas vías para entender la realidad en donde la sobrecarga de mensajes vuelve imposible recordarlo todo”.

Por su parte Cuauhtémoc Nattahí Hernández Martínez se cuestiona cómo afecta el internet la intimidad de las personas, en la construcción de los sujetos al interior de los nuevos entramados sociales, en su aportación “Cultura media–electrónica y subjetividad en la sociedad contemporánea”, donde además hace una disertación de autores actuales para visualizar los cambios que se producen en el horizonte de la subjetividad humana ante la invasión cotidiana de la tecnología de la comunicación.

Una aportación más también filosófica la hace Christian Federico Rábago en su texto “Del miedo a la percepción. Cine y caos” en el que relaciona al cine con la experiencia de la realidad, afirmando que “el arte necesita ser caos para conmové”; a partir del cine se han creado nuevos símbolos y referentes para nuestra vida.

“Lenguaje y narración en tiempos de pantallas” es el título con el que Dorismilda Flores-Márquez reflexiona sobre los lenguajes, soportes y sentidos de las prácticas en la comunicación digital, así

como el desarrollo de competencias narrativas cada vez más complejas entre los usuarios, a partir de la incorporación de distintos medios y lenguajes.

Por su parte Gabriela Valenzuela Navarrete hace un repaso de cómo surgieron los primeros intentos por compactar la información en microchips, hasta llegar a los actuales soportes electrónicos y cómo éstos están transformando la literatura, todo esto contenido en el artículo “La (nueva) biblioteca de Babel”. Patricia Martínez Ramos, recién egresada de la Licenciatura en Comunicación de nuestra casa de estudios, nos ofrece una revisión teórica en cuanto a las transformaciones de lenguaje y expone un análisis de los efectos de dichos cambios en “El lenguaje, un cambio inevitable”, en tanto que Elizabeth de Alba Teniente, integrante del grupo de jóvenes e hipermediaciones del Cuerpo Académico *Culturas Posmediales* de la Ibero León habla de escribe sobre “Los jóvenes prosumidores de internet en los dispositivos móviles”, desde un análisis teórico que permite establecer líneas concretas de análisis relevantes para la comunidad académica, a partir de la visualidad y la hipertextualidad entre otros, en los que las fronteras del tiempo y del espacio se están modificando para generar hibridaciones entre los diversos medios que hacen posible una inteligencia colectiva.

“Del meme al imeme, trascendiendo la dimensión lúdica” de Ignacio Gómez García es un texto que hace un recorrido por la historia y la evolución del concepto “meme”, su llegada al mundo digital y algunos ejemplos que muestran su impacto más allá de la vida online, ya que son un fenómeno emergente en expansión, con nuevas propuestas de símbolos que son aceptados o rechazados por las comunidades.

Jorge Martínez Micher comparte “Memorias de un community manager del mundo de la cultura” a través de la experiencia del uso del facebook y del twitter como medio de difusión para la Cineteca Nacional, así como un decálogo para capitalizar las redes sociales como medio de interacción.

En la sección Espacios Vacíos, Asahi Ruiz nos comparte una selección de fotografías que agrupa bajo el relato “En la calle”, con imágenes que no pretenden documentar realidades, sino atrapar personajes como una manera de vivir el momento e interactuar con el entorno físico y digital.

Para la sección de Cucharadas de Luna ofrecemos el texto de Tarik Torres Mojica “Profesión de fe”, homilía leída en la presentación del libro Poquito porque es bendito en el que confiesa ser pecador gozoso de cuentos y de haber experimentado por tiempos prolongados y supremos la lectura del libro en mención, sin intención de enmendarse.

Para cerrar esta edición ofrecemos como Separata el texto de María Esther Bonilla López titulado “De la oralidad a la escritura: desde la prehistoria de los nuevos códigos” en el que la autora relata el desarrollo de la escritura a través del tiempo y cómo ésta, conviviendo con la oralidad, accede hoy a una etapa de grandes modificaciones en la manera de comunicarnos hasta conformar una escritura líquida, inmediata y efímera la cual genera nuevas subjetividades en la vida social.

Josefina Rodríguez González