

# Uso y abuso de Internet En población infantil escolarizada

Graciela Martínez Gutiérrez\*  
Edgar Josué García López\*\*  
Jessica García Ramírez\*\*\*

## Palabras clave:

Internet, adicción, infancia, comportamiento social.

**Keywords:** Internet, addiction, childhood, social behavior.

\* Coordinadora de  
Psicopedagogía,  
Universidad del Centro de  
México,  
San Luis Potosí  
[psicopedagogia@ucem.edu.mx](mailto:psicopedagogia@ucem.edu.mx)

\*\*Profesor-Investigador,  
Departamento de Ciencias y  
Humanidades, Universidad del  
Centro de México,  
San Luis Potosí  
[edgarjosuegl@hotmail.com](mailto:edgarjosuegl@hotmail.com)

\*\*\* Estudiante de la  
Licenciatura en Psicología,  
Universidad Autónoma de San  
Luis Potosí  
[jessygarms@gmail.com](mailto:jessygarms@gmail.com)

## Resumen

En la actualidad el Internet está produciendo un rápido cambio en las costumbres y modos de vida de las personas, modificándose la forma en que se relacionan unos con otros. Un exagerado uso de Internet está asociado con una disminución en la comunicación con los miembros de la familia en el hogar y un incremento en los niveles de aislamiento, baja autoestima y depresión; aún existe controversia si son causados por la adicción a Internet o estos problemas psicológicos potencian la adicción. En este estudio se analizaron dos muestras de población infantil, quienes tendieron a minimizar el uso de Internet (normalizándolo), siendo este el principal obstáculo para detectar la existencia de una adicción. Existe una tendencia a ubicarse en la categoría de “usuarios sin problemas”, por ello, no existen disparadores o señales que hagan evidente una adicción en una exploración inicial.

## Abstract

Nowadays Internet is producing a quick change in the ways people live, modifying the way in which we relate to each other. An exaggerated use of Internet is associated to the diminishment of communication between family members at home and an increment in the levels of insulation, low self-esteem and depression. Controversy still exists regarding whether they are caused by the Internet addiction or if these psychological problems potency the addiction. In this study, two samples of children population were analyzed, who tend to minimize the use of Internet (normalizing it), being this the main obstacle to detect the existence of an addiction. A tendency exists to place themselves in the category of “users without problems”, for this reason there are not triggers or signals that make evident an addiction in an initial exploration.

## Introducción

En los últimos años se ha acentuado el uso de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICS). La comunicación y el entretenimiento, los celulares inteligentes, la computadora y la tecnología en general se han vuelto parte de la vida diaria. Este acelerado estilo de vida y la inseguridad en que se vive ha llevado a que cada vez menos los niños puedan salir a jugar y que las personas se refugien en estas nuevas tecnologías, volviéndose herramientas indispensables para el trabajo y en especial, para la comunicación y el ocio. Sin embargo, como todas las novedades, tienen sus riesgos. Si bien es cierto que hay grandes ventajas y un sinfín de posibilidades de comunicación e información, también provee al usuario de un mecanismo de escape psicológico para evitar problemas reales o percibidos.

## Los modelos de rol familiar también van sufriendo cambios

Además de los avances tecnológicos, los modelos de rol familiar también van sufriendo cambios, ahora ambos padres trabajan, por lo que el papel educativo y controlador también se modifica. Este tipo de realidad permite la expresión de ciertas actitudes que tienen que ver con que los progenitores siguen “conectados” cuando llegan a casa. Teniendo así menos tiempo para verificar cuánto tiempo pasan los niños(as) en Internet (Beranuy y Carbonell, 2010). Cabría destacar que son los mismos padres quienes regalan a sus hijos(as) “juguetes” tecnológicos como celulares, ipad o tablets entre otros. Un factor puede ser la presión social del grupo de amistades y la necesidad de utilizar las nuevas tecnologías para estar conectado con los demás. Lo anterior puede reforzar una disciplina familiar inadecuada que puede generar un exceso de permisividad y desatención. De esta forma se genera una nueva tipología de relación, de contexto, de experimentación, de sensación, de exclusión e, incluso de problemática y de contacto fuera de la familia (Caplan, 2009).

## Marco teórico

De acuerdo con la bibliografía revisada se puede observar que existe una falta de consenso sobre la “adicción a Internet”. La comunidad científica hace referencia a “problemas asociados al uso de Internet” y no a “problemas causados por el abuso de Internet” (Matute, 2012). Según Matute, sustituir el término de “adicción a Internet” podría enmascarar el verdadero problema del usuario y asociarlo a una baja autoestima o depresión, puesto que la persona se escuda tras el abuso de Internet. Para Echeburúa (2010), el abuso de Internet puede ser una manifestación secundaria a otra adicción principal, por ejemplo la adicción al sexo o a otros problemas psicopatológicos tales como: depresión, fobia social o problemas de tipo impulsivo-compulsivo, como el Trastorno Obsesivo Compulsivo (TOC). Asimismo, Echeburúa menciona que abordar el concepto de “adicción a Internet” nos lleva a una mayor comprensión sobre la pérdida de control con el uso excesivo, puesto que los síntomas de la adicción a Internet son comparables a los manifestados en otras adicciones. El DSM-IV especifica que las adicciones se producen por sustancias químicas que al introducirse en el organismo son causantes de algún daño. Posteriormente, se intensifican requiriendo cada vez más dosis por lo cual se crea un síndrome de dependencia, después se presenta el síndrome de tolerancia y finalmente el de abstinencia.

## Depresión, fobia social o problemas de tipo impulsivo-compulsivo, como el Trastorno Obsesivo Compulsivo

Por su parte Young (1996) con anterioridad ya venía definiendo la adicción a Internet como un deterioro centrado en el control de su uso, el cual tiene manifestaciones sintomáticas tanto a nivel cognitivo, como conductual y fisiológico. El uso excesivo puede acarrear consecuencias como la pérdida o distorsión de los objetivos personales, familiares y profesionales, así como conflictos interpersonales, financieros y/o físicos (Young, 1996; Matute y Vadillo, 2012). Otros autores señalan que una adicción a Internet está asociada al uso y el tiempo de conexión, pero no implica daño psicológico alguno, puesto que no se ha identificado una relación causa-efecto entre el tiempo de conexión y los problemas psicológicos (Carbonell, Fuster, Chamarro y Oberts, 2012).

## Los adolescentes llegan a prestar más atención a su celular, smarthphone o tablet que a otras personas

Como parte de los síntomas del uso excesivo se puede mencionar la ansiedad, el aislamiento, la baja autoestima, el poco control de conducta, el desinterés por otras temáticas, además de la negación del problema, el mal humor o irritación que experimentan los usuarios cuando otras situaciones les impiden estar conectados (Corral, y Echeburúa, 2010; Matute, 2012). En el caso de las relaciones interpersonales puede ocurrir que cuando el niño o niña deja de verse con sus amigos suple esta interacción posicionándose frente a la pantalla a jugar videojuegos; por parte de los adolescentes llegan a prestar más atención a su celular, *smarthphone* o *tablet* que a otras personas, o bien, los jóvenes no rinden en sus estudios por pasar más tiempo en Facebook o Twitter (Echeburúa, 2012).

Desde la década de los 90, la Dra. Kimberly S. Young ha dedicado gran parte de su vida a investigar los efectos del abuso de Internet. Sus resultados nos muestra algunos indicadores que pueden ser el reflejo de la conversión de una *afición* a internet, por una *adicción* (Young, 1998):

- Privarse de sueño para estar conectado a la red (menos de 5 horas) a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes (contacto familiar, las relaciones sociales, el desempeño escolar o el cuidado de la salud). Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano.
- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante de la computadora.

En México también se han realizado algunas investigaciones que muestran indicadores sobre la frecuencia y hábitos en el uso de Internet. El estudio se realizó en población mexicana por la AMIPCI (2014) y los resultados muestran que tanto hombres como mujeres usan en igual medida el Internet. Asimismo, la población mexicana se convierte en internauta desde los 10 años de edad, siendo la población de entre 13 y 24 años la de mayor concentración. Se menciona que el mexicano en promedio navega 5 horas con 36 minutos, es decir, 26 minutos más que el año pasado y es el día viernes el más popular para conectarse. Entre las actividades destacadas se encuentra en primer lugar el uso de las redes sociales: 9 de cada 10 internautas pertenecen a alguna red social, seguida de la búsqueda de información y el empleo del correo electrónico. También se menciona que el 84% de los internautas ha descargado alguna aplicación (Menéndez y Enríquez, 2014). A partir de lo anterior valdría la pena cuestionarnos sobre la existencia de una adicción a Internet en población infantil.

Con respecto a la incidencia y prevalencia de adicción a Internet, los datos varían según la investigación de algunos autores. En el caso de Matute y Vadillo (2012), mencionan porcentajes que van desde un 3.5% para usuarios adictos y hasta un 18% para posibles adictos. En el caso de Taiwán el 6% de los estudiantes universitarios son adictos y en el caso de España alcanza el 8.8%. Finalmente Young (1998b) reporta que el 66% de internautas sufren de adicción a Internet. También estos investigadores españoles encuentran que hay datos de Corea del Sur y China que apuntan que estos son los países más afectados por el internet, el 13.7% de los adolescentes chinos serían adictos, así como el 2.1% de los surcoreanos menores de 19 años (Matute y Vadillo, 2012).

**Reporta que el 66% de internautas sufren de adicción a Internet**

Según las estadísticas de Menéndez y Enríquez (2014) reportadas en la investigación de la AMIPCI, los más jóvenes son quienes cuentan con fácil acceso a Internet y por lo tanto a temáticas que no son apropiadas a su edad: sexo, pornografía, violencia y una forma muy atractiva de entretenimiento. Existen estudios previos sobre este tema, sin embargo en algunos casos la muestra incluye únicamente a población adulta. Es por ello que en el presente estudio se consideró relevante mostrar la implicación de la población infantil con respecto al uso de internet, las comunicaciones con sus amigos a través de las redes sociales y horas de ocio dentro de casa.

## **Metodología**

### **Diseño Metodológico**

La primera fase del proyecto consistió en una revisión documental sobre estudios de adicción a Internet para obtener un panorama descriptivo sobre el tratamiento que se está haciendo de estos tópicos desde la academia, lo cual fue suficiente para contextualizar e introducir a los intereses de la investigación aquí referida. Se revisaron casos en Europa, América Latina, y Estados Unidos de Norteamérica. La segunda etapa correspondió al trabajo de campo, con la intención de que el proceso pudiera ser replicado y los resultados obtenidos utilizados en estudios comparativos posteriores, se optó por la aplicación de una escala recurrente en exploraciones similares, aunque con una versión experimental en población infantil.

El estudio se aborda desde un enfoque mixto, de acuerdo con los datos que se deseaban recolectar y analizar. Por el acceso y disponibilidad a la información utiliza el muestreo no probabilístico, por conveniencia (Hernández Sampieri, *et al.*, 2010; Kinnear y Taylor, 1998; Creswell, 1997). La muestra está constituida por 217 escolares de ambos sexos, con edades comprendidas entre 6 y 14 años. Del total, 98 son niñas y 119 niños. Para el tratamiento de los datos se formaron dos categorías, la primera incluye 65 niñas y niños de 6 a 9 años; la segunda incluye 152 niños y niñas de 10 a 14 años.

Para medir el grado de dependencia se emplea la escala de Adicción a Internet (*Internet Addiction*) de la Dra. Kimberly Young (1998a; 1998b), hasta ahora aplicada a jóvenes y adultos. El objetivo de utilizar esta escala es porque permite evaluar el dominio de Internet relacionado con el uso compulsivo, las consecuencias interpersonales y las dificultades de gestión del tiempo en población infantil. Se trata de una escala que consta de 20 reactivos que se evalúan según una escala de 0 a 5 puntos (Ver Anexo I). Cabe mencionar que se efectuaron modificaciones en cuanto a palabras que los niños no comprendían por lo que tras las adecuaciones se realizó un pilotaje obteniendo resultados favorables.

## Evaluar el dominio de Internet relacionado con el uso compulsivo.

La confidencialidad de los datos personales de cada niño y niña se respaldó en el anonimato de los informantes, por lo que sólo se les solicitó su edad, el género y el grado escolar. Se les pidió seleccionar según su percepción entre el 0, marcado como “No aplica” y el 5, señalado como “Siempre”, en cada uno de los ítems que se les cuestionaba; el resto de valores se designó como “Escasamente o muy pocas veces” para el 1, 2 como “Ocasionalmente”, 3 “Frecuentemente” y “A menudo” para 4.

Número de ítem	Pregunta	Escala					
		0	1	2	3	4	5
1	Ítem	0	1	2	3	4	5
2	Ítem	0	1	2	3	4	5

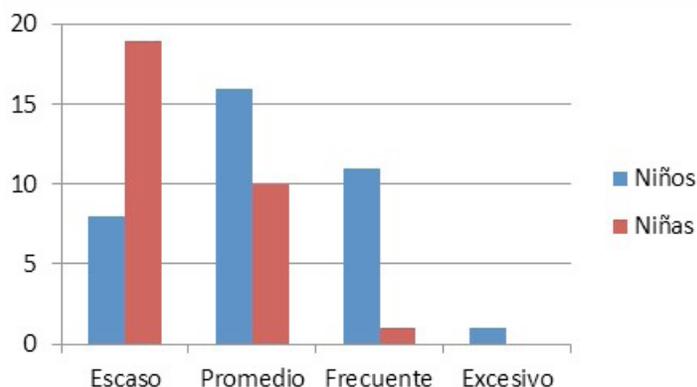
Figura I. Ejemplo de la escala aplicada

En cada una de las preguntas se les pidió valorar su percepción respecto a factores, circunstancias y condiciones de su relación con Internet, como son el tiempo que ocupan navegando en la Web, motivos y consecuencias del uso que le dan, las actividades que realizan y las que dejan de realizar, la construcción de sus afectos y empatías interpersonales, preferencias y comportamientos.

El dominio sobre el uso de internet se obtuvo de una sumatoria final de cada rubro, donde para la puntuación total de 0 a 19 corresponde a usuarios sin problemas; 20 a 49 puntos para los que exceden el tiempo pero con control; de 50 a 79 puntos para los que se consideran con problemas ocasionales excesivos; y finalmente en el rango de 80 a 100 puntos a quienes se les debe considerar con problemas significativos derivados del uso de internet y con repercusión en su vida cotidiana.

## Resultados y discusión

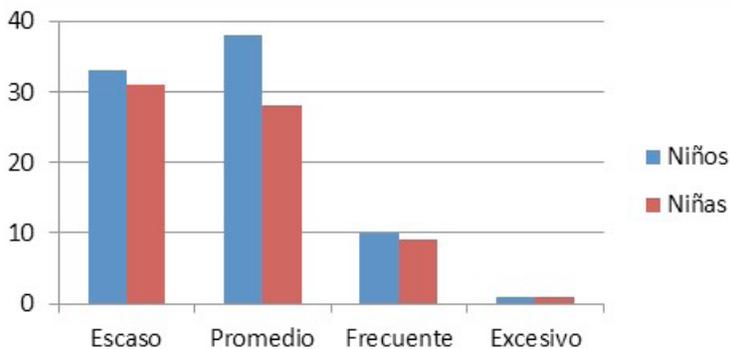
Los niños y niñas de 6 a 9 años manifiestan un escaso uso de internet. Haciendo una diferencia de frecuencia por sexos, se puede destacar que 21 de 30 niñas respondieron 0 a todos los reactivos que corresponde a un uso escaso. En el caso de los niños son 15 de 36 los que indican un uso escaso. Se puede observar que un menor porcentaje de respuestas de la muestra se ubican dentro del promedio, frecuente y solamente un caso es excesivo. Se observa más variabilidad en los varones (Ver gráfica 1).



**Gráfica 1. Uso y abuso de Internet en población infantil de 6 a 9 años.**

En este primer grupo los resultados indican una mayor tendencia en niños a utilizar el Internet y solamente se ubicó el caso de un niño con problemas de uso excesivo. Para el sexo femenino se encontró que en su mayoría, las niñas se localizan en la categoría de un escaso uso de Internet.

En el segundo grupo, el de infantes de 10 a 14 años, no hay diferencias significativas entre niños y niñas en las cuatro categorías. Sin embargo, en el rango promedio hay una mayor tendencia de niños que de niñas. Se encontraron dos casos con un uso excesivo de Internet.



**Gráfica 2. Uso y abuso de Internet en población infantil de 10 a 14 años.**

## Herramientas tecnológicas como el Ipad para reforzar el aprendizaje

Como se puede observar en la Gráfica 2, en el total de la muestra investigada, existe una tendencia a ubicarse en la categoría de usuarios sin problemas. Lo anterior puede deberse a una falta de sinceridad en las respuestas o que efectivamente no exista un indicador significativo para hablar de un uso compulsivo a determinados contenidos o servicios de Internet. Es importante señalar que el instrumento aplicado

en este estudio está centrado principalmente en las consecuencias interpersonales y las dificultades de gestión del tiempo sobre el uso excesivo de Internet, por lo que no es posible establecer la cantidad de uso en horas de conexión como determinante de generación de la adicción; sin embargo, sí se ofrece un panorama cualitativo de apreciación del comportamiento del usuario que permite un pre-diagnóstico o establecimiento de alertas sobre de una conducta que puede estar en condiciones bajo control, hasta alguna considerada problemática.

Por otro lado, el uso de Internet por parte de los niños que participaron en la investigación, depende de circunstancias personales de cada uno; tal es el caso de la muestra obtenida de colegios particulares que cuentan con herramientas tecnológicas como el Ipad para reforzar el aprendizaje, respecto a las escuelas públicas que no cuentan con recursos tecnológicos para el desarrollo de la clase. Incluso considerando solamente el tiempo de ocio que los niños emplean en Internet, resulta difícil establecer la frontera de la adicción, basada únicamente en las respuestas obtenidas en el test. Lo que sí ofrece la aplicación del test es el reconocimiento de un panorama general sobre el uso y abuso del internet por parte de los informantes, en este caso de los niños interpelados. Algunos de los datos que se obtuvieron se presentan a continuación para enriquecer el diálogo con otros resultados que se han derivado de estudios similares.

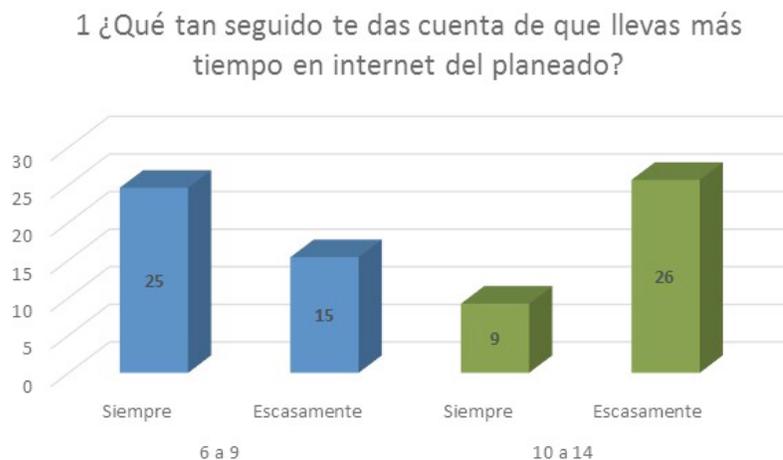
No ha sido interés de esta investigación conocer a detalle las diferencias de usuario por tipo de género, sino en conjunto lo que niñas y niños perciben de su condición y efectos de su experiencia en la Web; la edad sí fue determinante para establecer criterios de análisis en la presente disertación, existen antecedentes en otro tipo de estudios en el que se considera que las respuestas de los infantes entre 6 y 9 años son más espontáneas y sinceras que las de los niños y niñas de 10 a 14 años; de igual forma sus necesidades y dinámicas cotidianas suelen ser diferentes entre ambos grupos de edad, por lo que se consideró pertinente analizarlos por separado.

**Triangular información con otras técnicas de investigación que delineen escenarios más completos**

Las gráficas que se muestran enseguida representan sólo las frecuencias “siempre” y “escasamente”, cada porcentaje se ha obtenido de un universo por grupo de edades - recuérdese un total de 65 informantes para el Grupo 1 (de 6 y 9 años) y de 152 para el Grupo 2 (de 10 a 14 años)-. Lo que se podrá ver a continuación en las ilustraciones es el valor máximo de cada reactivo, cabe mencionar que ninguno fue superior al 30%, por ejemplo en la gráfica 3 correspondiente al reactivo 1, el máximo valor del grupo 1 fue 25% y en el grupo 2 fue 26%, el resto de la escala en cada caso fue menor.

En el análisis posterior a la aplicación del instrumento se aprecian algunas vicisitudes que evidencian la necesidad de triangular información con otras técnicas de investigación que delinee escenarios más completos de adicción o el uso o abuso del Internet. Una inquietud latente es que el Grupo 1 presenta mayor variabilidad en las respuestas que el Grupo 2, singularmente los niños de 10 a 14 años consideran la mayoría de sus respuestas en el escalón de lo escaso, lo que puede significar que casi no perciben un abuso en el uso del Internet o que no desean manifestarlo, el Grupo 1 podría estar siendo más sincero en sus respuestas o podría no estar comprendiendo el significado de los cuestionamientos (Ver Anexo 2). No obstante, no deja de ser demostrativo el panorama que se visualiza en el primer diagnóstico realizado a una población infantil determinada.

Uno de cada cuatro niños de 6 a 9 años percibe que pasa más tiempo en Internet de lo planeado, pero no deja de cumplir por ello los quehaceres del hogar que le corresponden.



**Gráfica 3. Reactivo 1.**

En ambos grupos de edades, los informantes no buscan hacer nuevas amistades por medio de Internet, sin embargo los más pequeños frecuentemente preferirían estar conectados que salir a jugar con sus amigos. Tampoco consideran que han mermado su desempeño escolar, o que pasan demasiado tiempo pensando cuando se podrán volver a conectar.

Hasta ahora no es de alamar que apenas el 11 y 12 por ciento de los niños, en el Grupo 1 y 2 respectivamente, no considerarían su vida aburrida, vacía o sin alegría si no tuvieran Internet. Dicen no manifestar molestia o enfado si los interrumpen mientras navegan y tampoco sentir ansiedad sino están conectados.

Los más pequeños  
frecuentemente  
preferirían estar  
conectados que  
salir a  
jugar con sus amigos

Por otro lado es de considerar que en el caso de los niños y niñas de 6 a 9 años un 17% señala perder horas de sueño por estar conectado y un 11% trata de ocultar cuánto tiempo realmente pasa frente al monitor. En la última gráfica se pueden observar los niveles de ansiedad y tristeza que manifiestan ambos grupos.



**Gráfica 4. Reactivo 20**

## Conclusiones

Los estudios sobre la Adicción a Internet están emergiendo, cada vez hay más elementos que permiten argumentar las respuestas a los cuestionamientos sobre el comportamiento que genera el conectarse a la red. Aun cuando hay diferentes posturas y perspectivas entre los expertos en adicciones y los expertos en el uso de nuevas tecnologías, los puntos de coincidencia señalan la necesidad de atender lo que los usuarios hacen conectados, el tiempo que dedican, los efectos que se producen y las transformaciones en sus conductas.

Un 17% señala perder horas de sueño por estar conectado

En el caso de la población infantil y teniendo en cuenta que los resultados en este primer estudio exploratorio no son alarmantes en cuanto al uso o abuso de internet, vale la pena enfatizar que los padres tienen que hacer una vigilancia más estricta cada vez que sus hijos están frente a un aparato tecnológico. La observación es fundamental para saber qué ven los niños y con quiénes se conectan, así como para regular las horas que pasan en Internet. Los tres casos encontrados con uso excesivo de Internet, podrían ser, o no, indicios de una tendencia de la población infantil hacia el abuso, extrapolando el dato significaría encontrar 15 casos de uso excesivo de Internet por cada 1000 habitantes infantiles; puede no significar nada, o puede ser un factor para seguir estudiando el fenómeno antes que en un futuro lo represente todo.

La mayoría de los informantes se encuentran dentro del rango de lo normal, respecto a la escala de adicción que propone Young; no obstante la recomendación se acentúa en atender el comportamiento de los pequeños alrededor del uso de Internet, debido a los peligros que representa la variedad de contenidos en la red que son inadecuados para usuarios infantiles, las relaciones sociales riesgosas que pueden entablar, o por el tiempo excesivo que pueden llegar a pasar en actividades que no representan un peligro en sí, pero que lo son al inhibir el desarrollo del menor que no realiza actividades propias de su edad por estar frente a la pantalla.

Por último, es pertinente aclarar que la adicción a Internet no ha sido aceptada médicamente, ni el término ha sido incorporado de manera oficial en el manual de diagnósticos y estadísticas de los trastornos mentales, pero es un hecho que a nivel mundial, desde distintas ciencias y disciplinas, el estudio de casos ha ido en franco crecimiento con la intención de tener mayores elementos para explicar, corregir o prevenir comportamientos asociados a procesos adictivos. Internet como espacio público, lo mismo que las calles, representa para el infante una variedad de riesgos latentes que se pueden evitar si hay un control parental con normas de precaución. En principio navegar por Internet, el juego o la conversación con amigos en las redes sociales son algo enriquecedor y casi fundamental hoy día en la formación de los niños; indudablemente las redes sociales no son una moda, se han incorporado a la vida cotidiana y difícilmente saldrán de ahí, por lo tanto habría que poner mayor empeño en comprender el fenómeno en toda su complejidad. ■

## REFERENCIAS ■

- Beranuy M. y Carbonell, X. (2010). "Entre marcianitos y avatares: adicción y factores de riesgo para la juventud en un mundo digital" en *Revista de Estudios de juventud*. (88), pp. 131-145.
- Caplan, S., et al. (2009). *Problematic Internet use and psychosocial well-being among MMO players*. *Computers in Human Behavior*.
- Carbonell, X., et al. (2012). *Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles*. *Papeles del Psicólogo*, 33(2), pp. 82-89.
- Chen, Y.L. et al. (2015). "ADHD and autistic traits, family function, parenting style, and social adjustment for Internet addiction among children and adolescents in Taiwan: A longitudinal study" en *Research in Developmental Disabilities*, núm. 39, abril 2015, pp. 20-31.
- Corral, P. y Echeburúa, E. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*. 22 (2), pp 91-96.
- Creswell, J. (1994). *Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches*. California: Sage Publications.

- Echeburúa, E. (2012). "Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes" en *Revista Española de Drogodependencias*, 37 (4), pp. 431-445.
- González, E. y Orgaz, B. (2014). "Problematic online experiences among Spanish college students: Associations with Internet use characteristics and clinical symptoms" en *Computers in Human Behavior*, 31, febrero 2014, pp. 151-158.
- Hernández Sampieri, R. et al. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- King, D.L. y Delfabbro, P. (2014). "The cognitive psychology of Internet gaming disorder" en *Clinical Psychology Review*, 34, pp. 298-308.
- Kinnear, T. y Taylor, J. (1998). *Investigación de Mercados: Un enfoque aplicado*. Argentina: McGraw-Hill.
- Liu, Q.X. et al. (2015). "Multi-family group therapy for adolescent Internet addiction: Exploring the underlying mechanisms" en *Addictive Behaviors*, 42, pp. 1-8.
- Matute, H. y Vadillo, M. (2012). *Psicología de las nuevas tecnologías. De la adicción a Internet a la convivencia con robots*. Madrid: Síntesis.
- McMillan, J. y Schumacher, S. (1997a). *Research in Education: Evidence-Based Inquiry*. USA: New York Longman.
- McMillan, J. y Schumacher, S. (1997b). *Research in education a conceptual introduction*. USA: New York Longman.
- Menéndez, P. y Enríquez, E. (2014). *Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014*. AMIPCI, pp. 1-20.
- Young, K. (1998a). *Caught in the Net: How to recognize the signs of Internet addiction-and a winning strategy for recovery*. New York: Wiley.
- Young, K. (1998b). "Internet Addiction: The emergence of a new clinical disorder", en *Cyberpsychology & Behavior*, 1, pp. 237-244.



## ANEXO I

Test para diagnosticar adicción a Internet, Young, K. (1998). Para el presente estudio en 2014, traducción y adaptación de los autores.

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Sexo:** M F **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Grado de estudios:** \_\_\_\_\_

### Instrucciones:

Marca con X una de las opciones de la derecha correspondiente a cada pregunta. Utiliza la siguiente escala:

0 No aplica / 1 Escasamente (muy pocas veces) / 2 Ocasionalmente / 3 Frecuentemente / 4 A menudo / 5 Siempre

Pregunta	Escala					
	0	1	2	3	4	5
1 ¿Qué tan seguido te das cuenta de que llevas más tiempo en internet del planeado?	0	1	2	3	4	5
2 ¿Dejas de hacer tus quehaceres en casa por pasar más tiempo frente a la computadora en Internet?	0	1	2	3	4	5
3 ¿Prefieres estar en Internet, en lugar de estar con tus seres queridos?	0	1	2	3	4	5
4 ¿Qué tan seguido haces nuevos amigos con gente que conoces a través de Internet?	0	1	2	3	4	5
5 ¿Las personas de tu entorno te preguntan mucho o te regañan porque pasas demasiado tiempo conectado a Internet?	0	1	2	3	4	5
6 ¿Tu desempeño escolar (trabajos escolares, calificaciones) se ve afectado porque dedicas demasiado tiempo a navegar en Internet?	0	1	2	3	4	5
7 ¿Revisas el correo electrónico, redes sociales (como Facebook) o juegos antes de realizar otras tareas más importantes?	0	1	2	3	4	5
8 ¿Tus actividades diarias se ven perjudicadas por el uso de Internet?	0	1	2	3	4	5
9 ¿Te pones a la defensiva o eres cauteloso y reservado cuando alguien te pregunta en que ocupas el tiempo que pasas navegando?	0	1	2	3	4	5
10 ¿Evitas tus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?	0	1	2	3	4	5
11 ¿Qué tan frecuente te encuentras pensando en cuándo te podrás volver a conectar a internet?	0	1	2	3	4	5
12 ¿Temes que tu vida sin Internet sea aburrida, vacía y sin alegría?	0	1	2	3	4	5
13 ¿Te sientes molesto o ignoras a alguien cuando te interrumpe mientras estás navegando en Internet?	0	1	2	3	4	5

14	¿Pierdes horas de sueño por estar conectado a Internet?	0	1	2	3	4	5
15	¿Te sientes preocupado cuando no hay internet y piensas con estar conectado?	0	1	2	3	4	5
16	¿Te pasa eso de decir: "solo unos minutos más" mientras navegas?	0	1	2	3	4	5
17	¿Has intentado pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo has logrado?	0	1	2	3	4	5
18	¿Tratas de ocultar cuánto tiempo pasas realmente navegando?	0	1	2	3	4	5
19	¿Prefieres pasar más tiempo en internet que salir con tus amigos?	0	1	2	3	4	5
20	¿Te sientes ansioso, nervioso, muy triste o aburrido cuando no estás conectado a Internet, y ese sentimiento se va una vez que te conectas?	0	1	2	3	4	5

Suma la puntuación de cada pregunta. Entre más alta la puntuación, mayor el nivel de adicción.

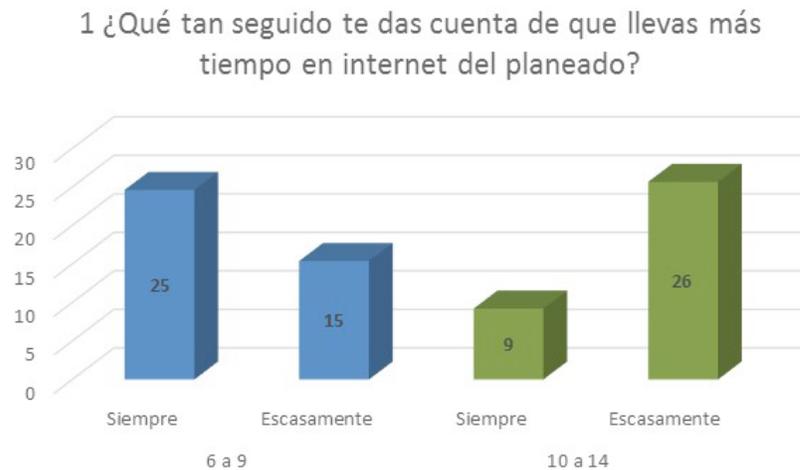
20 – 49 puntos: Eres un usuario en línea promedio. Quizás navegas en la red un poco más de lo que deberías, pero estás en control sobre tu uso.

50 – 79 puntos: Estás experimentando problemas ocasionales o frecuentes debido al Internet. Deberías considerar su impacto total sobre tu vida.

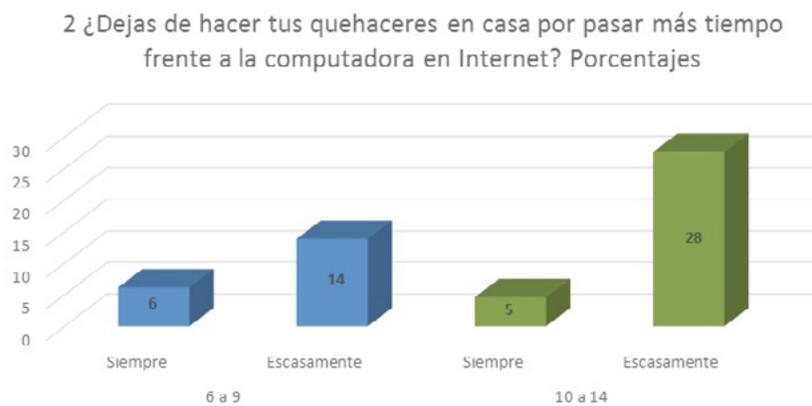
80 – 100 puntos: Tu uso de internet está causando problemas significativos en tu vida. Deberías evaluar el impacto que el internet está teniendo en tu vida y resolverlo.

## ANEXO 2

Gráficas ilustrativas de las frecuencias “siempre” y “escasamente” resultantes del presente estudio sobre *Usos y abusos del Internet en población Infantil*.

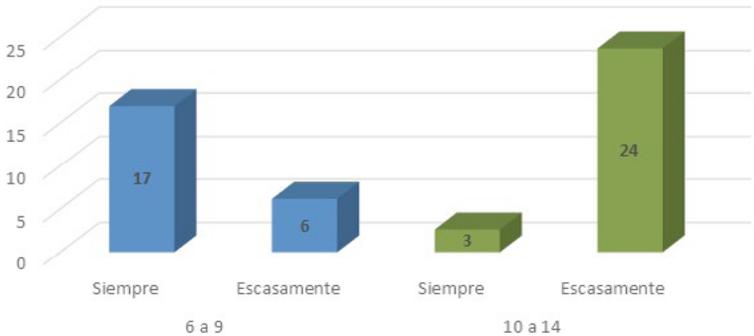


**Gráfica 1. Reactivo 1**



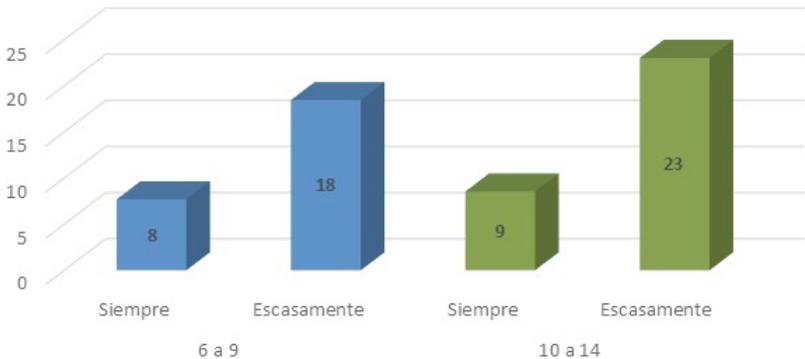
**Gráfica 2. Reactivo 2**

3 ¿Prefieres estar en Internet, en lugar de estar con tus seres queridos? Porcentajes



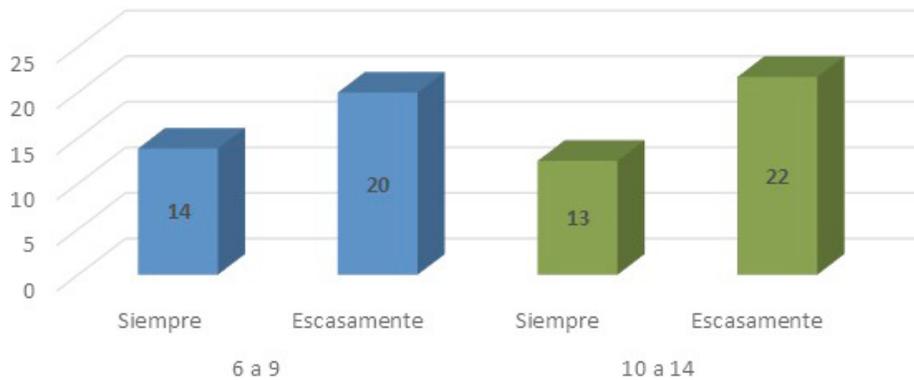
Gráfica 3. Reactivo 3

4 ¿Qué tan seguido haces nuevos amigos con gente que conoces a través de Internet? Porcentajes



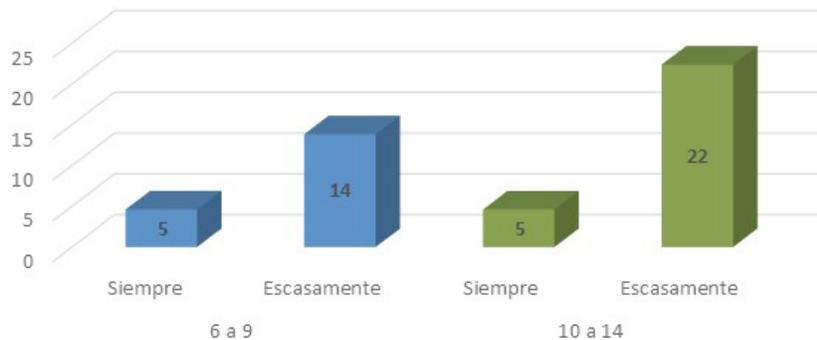
Gráfica 4. Reactivo 4

5 ¿Las personas de tu entorno te preguntan mucho o te regañan porque pasas demasiado tiempo conectado a Internet? Porcentajes



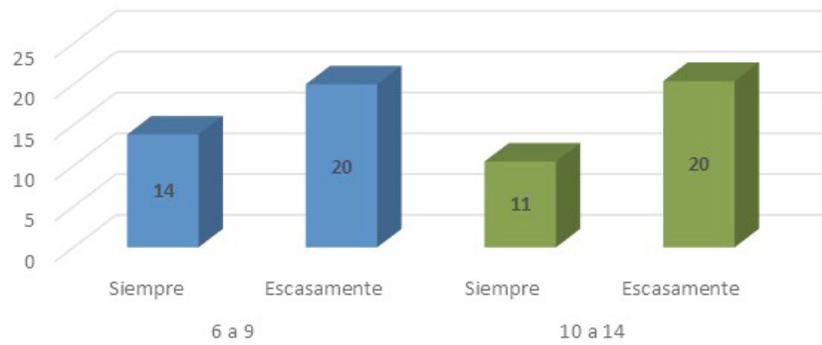
**Gráfica 5. Reactivo 5**

6 ¿Tu desempeño escolar (trabajos escolares, calificaciones) se ve afectado porque dedicas demasiado tiempo a navegar en Internet? Porcentajes



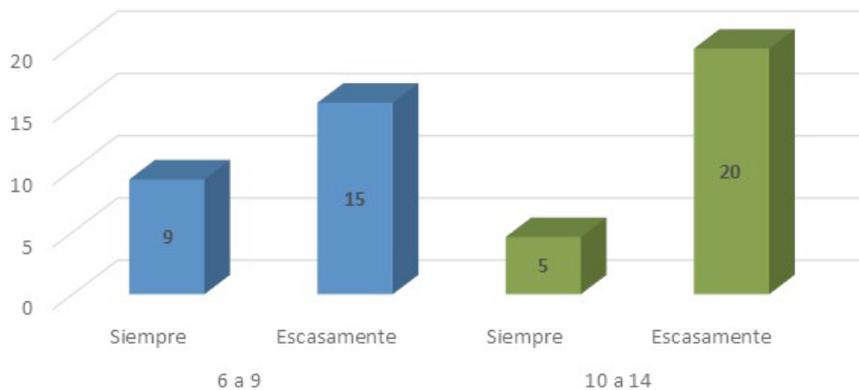
**Gráfica 6. Reactivo 6**

7 ¿Revisas el correo electrónico, redes sociales (como Facebook) o juegos antes de realizar otras tareas más importantes? Porcentajes



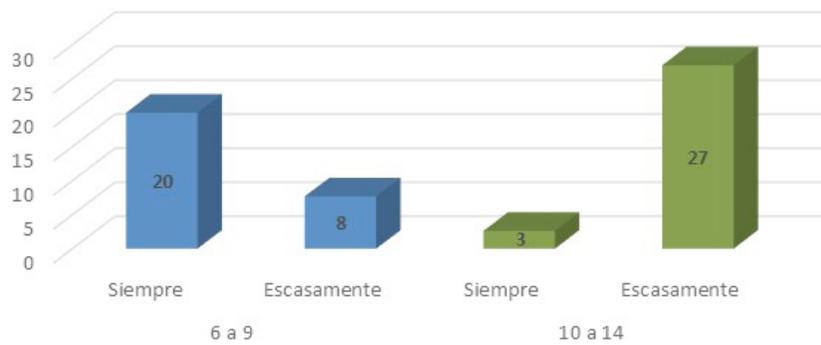
**Gráfica 7. Reactivo 7**

8 ¿Tus actividades diarias se ven perjudicadas por el uso de Internet? Porcentajes



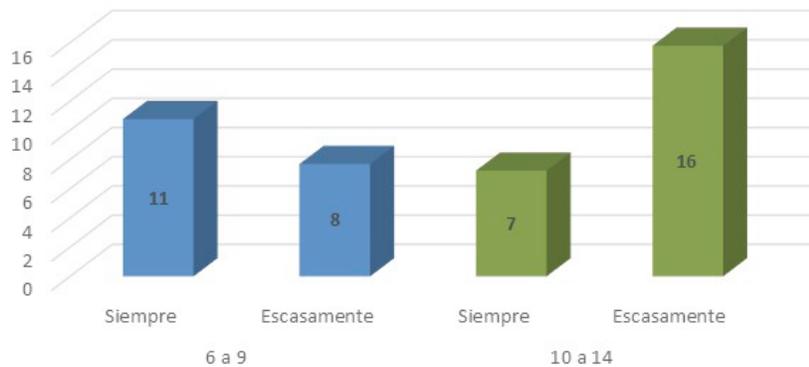
**Gráfica 8. Reactivo 8**

9 ¿Te pones a la defensiva o eres cauteloso y reservado cuando alguien te pregunta en que ocupas el tiempo que pasas navegando? Porcentajes



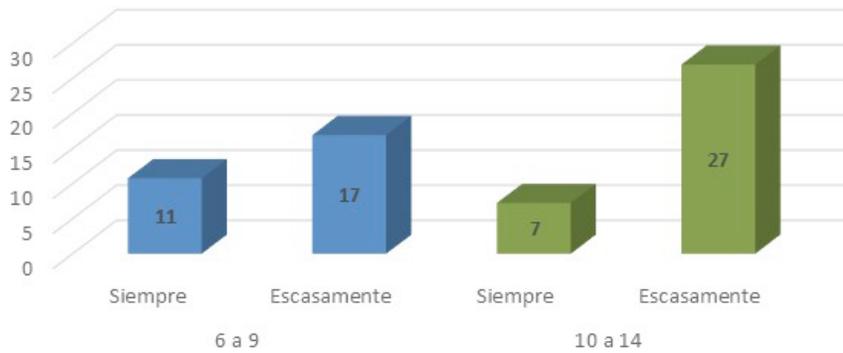
**Gráfica 9. Reactivo 9**

10 ¿Evitas tus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet? Porcentajes



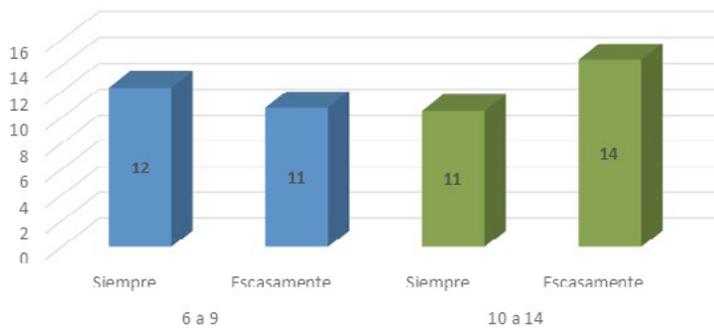
**Gráfica 10. Reactivo 10**

11 ¿Qué tan frecuente te encuentras pensando en cuándo te podrás volver a conectar a internet?  
Porcentajes



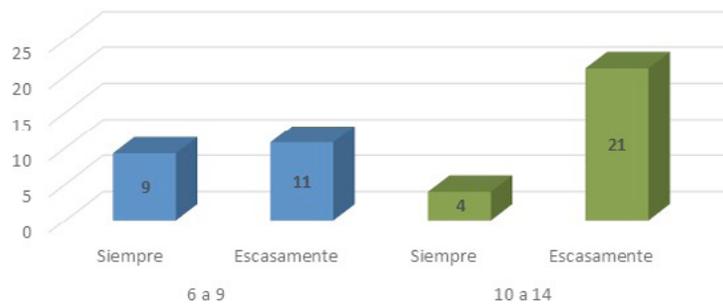
**Gráfica 11. Reactivo 11**

12 ¿Temes que tu vida sin Internet sea aburrida, vacía y sin alegría? Porcentajes



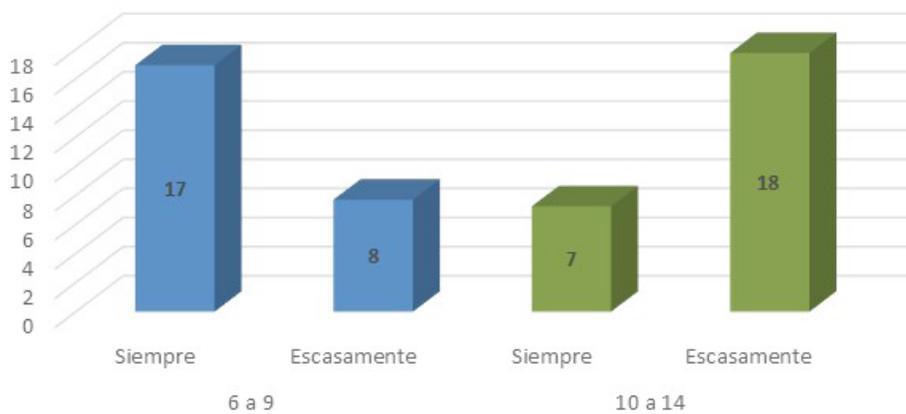
**Gráfica 12. Reactivo 12**

13 ¿Te sientes molesto o ignoras a alguien cuando te interrumpe mientras estás navegando en Internet?  
Porcentajes



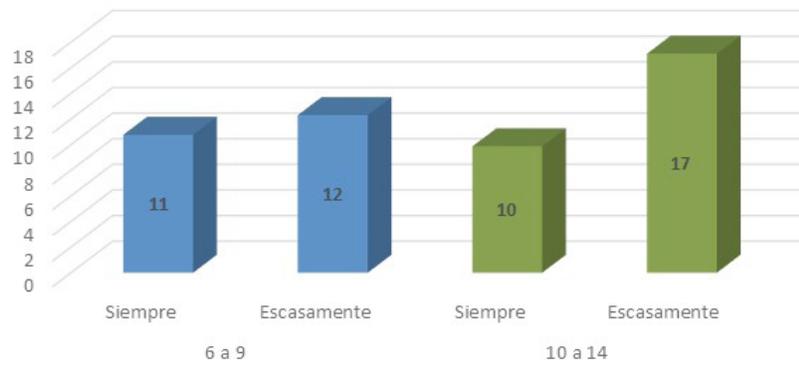
**Gráfica 13. Reactivo 13**

14 ¿Pierdes horas de sueño por estar conectado a Internet? Porcentajes



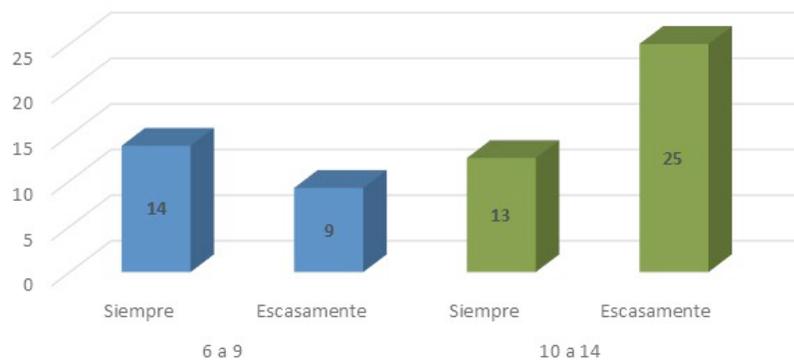
**Gráfica 14. Reactivo 14**

15 ¿Te sientes preocupado cuando no hay internet y piensas con estar conectado? Porcentajes



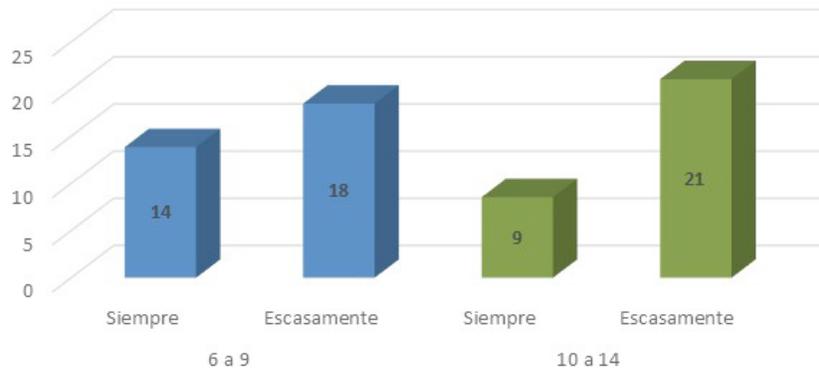
**Gráfica 15. Reactivo 15**

16 ¿Te pasa eso de decir: "solo unos minutos más" mientras navegas? Porcentajes



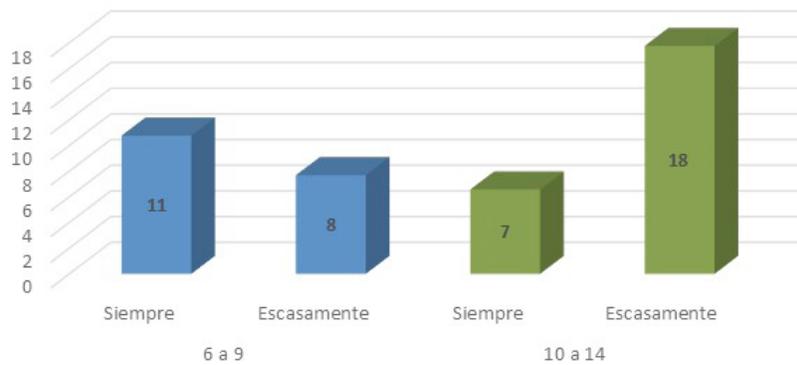
**Gráfica 16. Reactivo 16**

17 ¿Has intentado pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo has logrado? Porcentajes



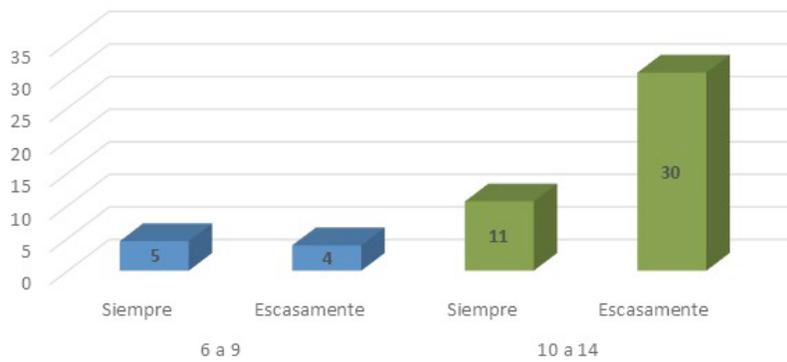
**Gráfica 17. Reactivo 17**

18 ¿Tratas de ocultar cuánto tiempo pasas realmente navegando? Porcentajes



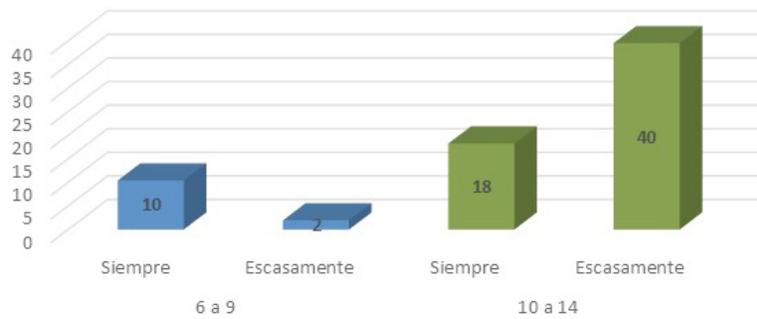
**Gráfica 18. Reactivo 18**

19 ¿Prefieres pasar más tiempo en internet que salir con tus amigos? Porcentajes



**Gráfica 19. Reactivo 19**

20 ¿Te sientes ansioso, nervioso, muy triste o aburrido cuando no estás conectado a Internet, y ese sentimiento se va una vez que te conectas? Porcentajes



**Gráfica 20. Reactivo 20**