

Jóvenes y formas de vida: concepción del mundo en las redes sociales

Paulina Valles Minutti*

Resumen

En este ensayo presentamos reflexiones a partir del acercamiento con algunos autores, de manera que fuera posible contribuir y avanzar en la parte teórica de las Prácticas Profesionales para la Licenciatura de Comunicación de la Universidad Iberoamericana León, las cuales estoy llevando a cabo en el departamento de Investigación y Posgrado de dicha Universidad, en colaboración con el Dr. Héctor Gómez Vargas. Los temas analizados son: Jóvenes y redes sociales, líneas del tiempo en medios digitales, la nueva vida social en las redes y concepciones del mundo desde la perspectiva de los nativos digitales.

Abstract

In this paper we present reflections on the approach to some authors, so that made possible to contribute and advance on the theoretical part of the Professional Practices for Communication degree from the Universidad Iberoamericana León, which I conducted in the department of Research and Graduate of the University, in collaboration with Dr. Héctor Gómez Vargas. Topics discussed include: Youth and social networks, time lines in digital media, the new social life in networks and worldviews from the perspective of digital natives.

Palabras clave:

Comunicación, tecnología digital, joven, internet.

Keywords:

Communication, digital technology, youth, internet.

*Estudiante del 6°. semestre de la Licenciatura en Comunicación, Universidad Iberoamericana León.
paulina.minutti@gmail.com

Presentación

El presente trabajo contiene algunas de las reflexiones que se han realizado en el proyecto: “Generaciones digitales. Jóvenes universitarios y nuevos aprendizajes: travesías educativas, realidades comunicativas y la vida social en las redes”, como parte de las Prácticas Profesionales en la Universidad Iberoamericana León, y que se insertan dentro de las líneas de investigación del Cuerpo Académico de Comunicación Post Medial.

El objetivo del proyecto de investigación es explorar las formas de vida de los estudiantes de la Universidad Iberoamericana León, y a partir de ello encontrar algunas de las pautas respecto a su contacto con los nuevos medios de comunicación; uno de los primeros objetivos fue revisar literatura especializada que permitiera tener una imagen del vínculo entre los nuevos y los jóvenes conforme crecen.

Por qué los jóvenes
prefieren usar los
medios digitales, en lugar
de tratar con personas

A partir de las primeras lecturas realizadas, *It's complicated* (Boyd, 2014) y *La Generación Multimedia* (Morduchowicz, 2008), entendemos que los jóvenes están estrechamente relacionados con las nuevas tecnologías o medios digitales de comunicación, y esto va en aumento tanto en consumo como en la edad en que se comienzan a usar dispositivos móviles que les permiten explorar internet. Resulta complicado responder por qué los jóvenes prefieren usar los medios digitales e internet para comunicarse en lugar de tratar con personas y situaciones reales, pues han hecho de estos medios no solamente su contacto con el exterior, sino una forma de vida.

Podemos identificar que las edades mencionadas en las lecturas van desde los dos años hasta los dieciocho, incluso más. Este rango de edad es importante, porque es durante el periodo en que los niños/jóvenes entran en contacto con internet y los nuevos medios digitales. A partir de los años noventa, los niños comenzaron a descubrir que existía algo llamado *internet* que funcionaba a través de una *computadora*, y aunque al principio su uso era rudimentario -había juegos, calculadora y ciertos programas de enseñanza tipo abecedario, sumas y restas, etc.-, comenzó a meterse en su mente la idea de que había algo más que libros y simples máquinas de escribir. Internet abrió la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información, y lo más importante: La de estar conectados con sus amigos y el mundo exterior.

Si bien es cierto que la tecnología ha avanzado de forma apresurada, también la percepción de los jóvenes hacia los medios. La popularidad de la televisión ha disminuido a partir de que dispositivos como las tabletas digitales, laptops y smartphones permiten el acceso a una programación personalizada que el propio usuario define. Es mucho más simple y útil seleccionar lo que se quiere ver en el momento requerido que esperar horas o incluso días para ver nuestro programa favorito. Esto por mencionar un ejemplo, pues no sólo la televisión ha perdido audiencia ante la inminente expansión de los medios digitales de comunicación.

En este punto es importante señalar los cambios evolutivos que estos medios “tradicionales” han comenzado a sufrir, pues bien dice el dicho “renovarse o morir” y los jóvenes junto con los

desarrolladores tecnológicos no dan pie a estancamientos digitales. Siguiendo con el ejemplo de la televisión, se nos ha hecho ver que está aprovechando los cambios en el panorama visual y de entretenimiento de los jóvenes -y adultos también-, haciendo de internet un aliado sumamente importante. La migración a la señal digital y la creación de contenidos para plataformas como Youtube o aplicaciones, ha permitido que la televisión siga siendo uno de los medios más importantes a nivel global.

Se están expandiendo en todo el planeta indiscriminadamente

Así, los jóvenes continúan consumiendo televisión, radio, libros, música, cine y todo tipo de entretenimiento e información a través de nuevos dispositivos, y además se mantienen conectados con sus redes de amigos, familia y otras personas con los mismos intereses, incluso están construyendo y creando, todo al mismo tiempo.

Key Findings

En otro tipo de lecturas revisadas, hay una serie de *key findings* que nos ayudan a tener más claro el panorama de las investigaciones realizadas. Por ejemplo, en *GENERATION M2* (Rideout, et al., 2010), podemos ver algunos hallazgos sobre el uso de los medios, pero hay un punto importante a tratar: “Los jóvenes que pasan más tiempo expuestos a los medios, reportan más calificaciones bajas y menores niveles de satisfacción personal”. Es cierto que los jóvenes invierten gran parte de su tiempo en los medios, la educación tradicional en muchas ocasiones no va de acuerdo con estas nuevas formas de “estar” y por tanto ir a la escuela se convierte en una actividad forzosa y pocas veces amigable o realmente útil, por lo menos no para lo que fue diseñada. Los jóvenes se dedican a estar ahí, pero en realidad no están, pues su atención se encuentra en el ciberespacio, donde pueden acceder a información de su interés, hacer amigos y perder el tiempo de una forma más divertida.

En uno de los *key findings* de la lectura *Always Connected* (Gutnick, et al., 2011), los autores nos muestran lo que ya hemos mencionado, los niños y jóvenes están expuestos cada vez más tiempo a los medios digitales, los consumen, usan, desechan y transforman todo el tiempo, transformando su mirada hacia el mundo y la forma en que se constituye. Tiene que ver también el lugar en donde viven, su religión, etnia y prácticas culturales, pero los medios digitales se están expandiendo en todo el planeta indiscriminadamente, y es evidente que son éstos los que rápidamente se apropian del imaginario colectivo.

¿Qué es lo que más consumen los jóvenes? Sin duda, la respuesta es todavía variable, pero la televisión predomina en su versión digital, la cual nos permite “ver televisión” sin usar aquel aparato al cual estábamos acostumbrados hasta hace algunos años, ahora podemos no sólo verla, sino interactuar con ella, disponer de sus contenidos en cualquier lugar, en todo momento e incluso convertirnos en *prosumidores* (Scolari, 2006), haciendo de la experiencia de “ver televisión” una forma de explorar distintas realidades, de crear lo que queremos ver y lo que queremos que otros vean también.

Líneas del tiempo

Partiendo de las lecturas realizadas, ejecutamos una serie de ejercicios llamados *líneas del tiempo*, los cuales nos permitieron indagar en el uso de medios digitales y analógicos de acuerdo con la edad de tres personas y su evolución el tiempo. Los resultados en dos de los casos fueron prácticamente iguales, mientras que en el otro hubo algunas diferencias marcadas por la edad y la ubicación geográfica. Pero en general, se puede observar que los jóvenes universitarios (de 18 a 25 años) utilizan con mayor frecuencia y durante más tiempo dispositivos móviles con acceso a internet.

Durante la primera etapa se trató de realizar preguntas a estos jóvenes para tratar de indagar en sus historias de vida, y a su vez, sus historias personales con los medios de comunicación a través del tiempo. En una segunda etapa, realizamos las líneas del tiempo con el fin de observar gráficamente la evolución de estos jóvenes (incluida yo) y hacer un análisis de medios digitales e internet. Esperamos realizar más actividades en el futuro para continuar con las líneas del tiempo.

Tiene mucho que ver, también, las etapas en las que se encuentran los jóvenes que emplean medios digitales, pues según la lectura *Living and Learning with New Media: Summary of Findings from the Digital Youth Project* (Ito, et al., 2008) la etapa en la que se encuentran delimita el uso que le dan a los medios, es decir, para qué los usan y qué están haciendo con ellos, además de pasar tiempo, porque en este punto, sabemos que los jóvenes crean mundos (o lugares) donde pueden coexistir y compartir gustos, intereses, e incluso formas de vida y maneras de ver la “vida real”.

Cierre

El estudio de los jóvenes y los medios digitales es relativamente nuevo, pero está fundamentado gracias a investigaciones y hallazgos que nos permiten tener una visión, aunque parcial, de las nuevas generaciones. Esto nos ayuda a pensar hacia dónde va la tecnología y qué harán los jóvenes con ella al momento de crear redes y abrir nuevas posibilidades de desarrollo e innovación.

Las tecnologías seguirán desarrollándose y con ellas las sociedades.

Estos estudios son importantes para el área de investigación en Ciencias Sociales, específicamente en Comunicación, pues las tecnologías seguirán desarrollándose y con ellas las sociedades. Dichas investigaciones nos permitirán comprender la evolución social y la transformación del pensamiento humano a partir de la implementación de los nuevos medios como forma de relación dentro de una sociedad. Tomando en cuenta lo que algunos de los autores revisados dicen, los niños y jóvenes marcan la pauta para hacer una investigación. Son ellos quienes están en contacto directo con los medios digitales y además nacieron con ellos, a diferencia de los adultos, que han tenido que pasar por un proceso de adaptación y aceptación del uso de estas nuevas tecnologías.

También es cierto que algunas instituciones han condenado el uso de los medios digitales a causa del tipo de información a la que se tiene acceso a través de internet y los dispositivos móviles

actuales. Existen malos manejos en cuanto a esa información, y si bien es un hecho que existe y que estamos expuestos a correr ciertos riesgos al explorar redes sociales y páginas de internet, también estos medios abren la posibilidad de acceder a nuevas herramientas para la educación, la formación de valores e incluso tener contacto con la iglesia o religión de cualquier preferencia. No debiera satanizarse el uso de internet y los medios, sino a quienes los usan para agredir y deformar las normas civiles y los sistemas de valores.

Niños y jóvenes marcan la pauta para hacer una investigación

En cuanto al aprendizaje, gracias a internet y los medios digitales se ha implementado una nueva forma de aprender, y también enseñar. Las nuevas generaciones son en su mayoría visuales y kinestésicas, esto quiere decir que las herramientas tecnológicas han sido de gran utilidad para desarrollar el conocimiento y transmitirlo. El uso que cada persona le da a los medios digitales es lo que irá definiendo su importancia en el presente y futuro. ■

REFERENCIAS ■

Boyd, Danah (2014). *It's complicated*. US: Yale University Press Books.

Ito, Mizuko, et al. (2008). *Living and learning with new Media: Summary of findings from the Digital Youth Project*. Chicago, Illinois: MacArthur.

Lucas Gutnik, Aviva, et al. (2011). *Always Connected: The new digital media habits of young children*. New York: The Joan Ganz Cooney Center at Sesame Workshop.

Morduchowicz, Roxana (2009). *La Generación Multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Rideout, Victoria J, et al. (2010). *GENERATION M2*. Menlo Park, California: Henry J. Kaiser Family Foundation.

Scolari, Carlos (2008). *Hipermediaciones Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. España: Gedisa.