

# editorial

En el presente número de Entretexos hemos querido incursionar en el apasionante tema de la Ética de los Negocios y la Responsabilidad Social Corporativa a propósito de la reciente apertura en junio pasado de la Cátedra que ostenta el mismo nombre, en la Universidad Iberoamericana León. Para este número el énfasis principal será sobre la Responsabilidad Social Corporativa y Empresarial, pues en la Ética de los Negocios los marcos éticos de las organizaciones, sean públicas o privadas, deben estar integrados de manera necesaria para fundamentar y aplicar la ética a la vida cotidiana; es decir cualquier organización, que pretenda su mejora integral, deberá tener incluida dicha dimensión de manera coherente y consistente a partir de cualquier marco ético e instrumento de gestión con sentido social.

Es por ello que las políticas de gestión de la Ética y de Responsabilidad Social contribuyen a su integración cotidiana, como un estilo de vida o cultura corporativa que se puede medir y evaluar para un seguimiento de indicadores puntuales con impactos económicos, sociales y medioambientales tangibles, que buscan finalmente un cambio positivo en beneficio de las personas, las organizaciones y el planeta.

Inicia la reflexión Alejandra Saldívar al confrontar la Responsabilidad Social Empresarial y el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 que promueve la producción y el consumo responsable vs. el deterioro ambiental que sufre nuestro planeta, además de aspectos que se van haciendo marcados cada vez más como la desigualdad entre regiones y países como México, por la imposibilidad de concretar dicho objetivo en un futuro cercano.

Marlene Alderete estudiante de Comercio Exterior y Logística Internacional, junto con el Dr. Porfirio Tamayo, integran un estudio de percepción con alumnos próximos a egresar de dicha licenciatura sobre la cancelación de la inversión en San Luis Potosí de la compañía Ford Motor Company, como un ejemplo de irresponsabilidad social provocado por una medida a favor del proteccionismo comercial del gobierno de los Estados Unidos de América, decisiones corporativas promovidas por el Estado como un claro ejemplo de lo que no se debe hacer cuando de responsabilidad e impacto social se habla.

Otra de las preocupaciones sobre las que permanece el debate en la actualidad tiene que ver con el calentamiento global y sus consecuencias, en este sentido Ma. de Lourdes Pérez Zavala nos ilustra sobre la contribución que la Responsabilidad Social Empresarial hace en relación con el compromiso de las

empresas por alinear sus procesos productivos en favor del medio ambiente y del desarrollo, un aspecto más que los marcos éticos promueven para cualquier tipo de organización.

Y, siguiendo con la línea de Responsabilidad Social Empresarial promovida por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Luis Fernando Padilla Jiménez vincula dichas directrices con la informalidad laboral en el país durante los últimos tres periodos presidenciales y su relación inversa con la atracción de inversión extranjera directa (IED), desde un análisis econométrico que permite observar evidencia empírica y provoca la exploración a futuro de otras variables, en la promoción de buenas prácticas que reduzcan la informalidad laboral en México.

Por su parte, Victoria Falcón establece con claridad los conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa, exhortando hacia la participación de las diferentes organizaciones públicas y privadas en un estilo de vida corporativo apegado a los principios éticos que promueven ambos modelos de responsabilidad social, a través de prácticas que coadyuven al logro del bien común, así como a la preocupación y actuación permanente de los gobernantes en la procuración de beneficios de manera sostenida y con un alto grado de impacto al articular una serie de organizaciones conscientemente éticas, incluyendo al propio Estado.

Una de las estrategias que contribuyen al logro de mejores niveles de vida de las personas está relacionada con la planeación adecuada de su futuro financiero, alumnas del octavo semestre de Contaduría y Estrategias Financieras María Fernanda, Ana Patricia, Karla Patricia, con la asesoría de su profesor, el Mtro. Luis Fernando Padilla, establecen una relación entre la educación financiera y los planes de retiro y jubilación a través del análisis de regresión lineal de variables, cuyos resultados sugieren la importancia social de una educación financiera pertinente y la promoción responsable de las empresas de informar sobre los beneficios de contar con un ahorro formal.

Lorena, Fernanda y Kathia estudiantes de octavo semestre de Contaduría y Estrategias Financieras, con el apoyo del Mtro. Luis Fernando Padilla, nos introducen en el mundo de la globalización y sus efectos negativos sobre los ingresos de los mexicanos, como fenómeno asociado a la apertura global cuyas variables (pobreza e ingresos promedio), son sometidas a un análisis estadístico que confronta políticas públicas relacionadas con la distribución del ingreso y la remuneración de los empleos, puntos sensibles de negociar en tratados internacionales como aspectos ineludibles de conciencia ética para nuestros gobernantes cuando de condiciones sociales y relaciones laborales se trata.

La necesidad de incrementar los niveles de sustentabilidad han llevado a las empresas a implementar prácticas que fortalezcan una cultura de compromiso con el medio ambiente en congruencia con la responsabilidad social, tal es el caso de la empresa mexicana de calzado y accesorios Melokoton, a la que Mayra, Andrea y Dulce estudiantes de octavo semestre de Comercio Exterior y Logística Internacional y el Dr. Gerardo Torres, proponen la sustitución del empaque de sus productos por uno de cartón 100% reciclable que contribuya a disminuir el impacto ambiental.

Aprovecho para agradecer a quienes colaboraron en este esfuerzo investigativo y de reflexión que nos ofrece Entretextos, el compromiso por lo social que seguirá siendo una actitud que se asuma desde la política y la economía y que se vea reflejada desde las conductas éticas, pues ninguna organización y ningún país podrán superar sus diferentes crisis si el beneficio individual prevalece, ese es el propósito del presente número, provocar la reflexión pero también la necesidad de incluir a la Ética en nuestra cotidianidad.

Asimismo esperamos que disfruten de nuestra sección “Tejiendo el Conocimiento”, en la que el Dr. Jiri Sykora hace una remembranza de un año emblemático como lo es 1968, el cual que sigue siendo vigente en el imaginario colectivo por su influencia cultural revolucionaria en el pensamiento de las generaciones posteriores; también colabora en esta ocasión Benito Balam con un llamado a la paz desde una propuesta cultural que seguirá siendo vigente en las dimensiones individual y comunitaria, las cuales se entrecruzan a partir de la búsqueda de la verdad y el encuentro con la vida. Por su parte, la maestra en análisis y desarrollo de la educación, Itzel Ramírez, nos comparte algunas premisas de su tesis de grado, sobre la práctica docente y su influencia en el desarrollo de competencias lectoras en alumnos de educación media.

En la sección “Cucharadas de Luna” encontramos el deleite que nos ofrece una selección de dos cuentos con enfoque social a partir de una convocatoria emitida por la Ibero León con la finalidad de promover la escritura creativa, en 2017, la cual sumó más de 300 respuestas de diversos países. En nuestra galería de arte “Espacios Vacíos”, David Bacon nos comparte una muestra de su obra foto-periodística, además de que ilustra todo el presente número, en donde retrata la realidad social que enfrentan cada día los jornaleros migrantes mexicanos en los campos de California, en Estados Unidos, realidad caracterizada por relaciones desiguales y explotación laboral .

**Mirna Bañuelos Hernández**

Directora del Departamento de Ciencias Económico Administrativas