

Gestión de Conocimiento y vinculación entre las IES y las empresas

María Teresa de Jesús Gómez Medina*

La realidad entendida como un todo se caracteriza por la interacción y transformación de elementos que de una u otra manera se relacionan entre sí en todos los ámbitos: social, político, económico, educativo, etc. Dentro de ella se da el intercambio de un sinfín de componentes que provoca que las relaciones entre las organizaciones se hagan cada vez más necesarias, tanto para la subsistencia en el mercado, como para elevar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen. En el llamado mundo globalizado las organizaciones no pueden estar separadas de aquellas instituciones que son la fuente que las abastece de recursos humanos —y muchas veces de conocimiento— y viceversa; las Instituciones de Educación Superior (IES) no pueden mantenerse desvinculadas por tanto del mundo laboral.

Ambas organizaciones poseen propósitos comunes que se orientan hacia la realización de proyectos de diversas índoles, ya sean de educación, cultura, tecnología, de servicio a la sociedad, etc. Para ello, a lo largo de los últimos años se han ido estableciendo y desarrollando mecanismos e instrumentos de colaboración y beneficio mutuo, a efectos no sólo de brindar un mejor servicio, sino de

aumentar la competitividad de ambas organizaciones, lo cual se conoce como vinculación. Para Dagnino Thomas y Davyt

La importancia que en los últimos años ha adquirido la vinculación dentro del discurso educativo, tiene como consecuencia un enorme despliegue de posturas y concepciones respecto de esta actividad, que algunos autores equiparan con un estatus de función sustantiva de la universidad (2000:33).

La concepción más difundida de vinculación es aquella que se refiere a la relación que existe entre la empresa y el sector productivo, colocándose en ella muchas expectativas referentes a que estos sectores, tanto el productivo como el educativo, sean uno de los principales motores del desarrollo económico y social del país.

Por otro lado, según King y Schneider

Nos encontramos en las primeras fases de la formación de un nuevo tipo de sociedad mundial que será tan diferente de la actual como lo fue la del mundo resultante de la revolución industrial de la sociedad agraria que la precedió (citados en Prawda, 2001:43).

* Académica del Centro de Desarrollo Educativo de la Universidad Iberoamericana (UIA) León
teresa.gomez@leon.uia.mx

En la llamada sociedad del conocimiento se considera valioso aquel saber que puede ser sobre todo aplicado y que sea útil para la mejora en diversas áreas, reflejándose en la productividad y en la calidad de vida de las personas.

La vinculación constituye una parte fundamental del engranaje en la sociedad del conocimiento, donde éste es producido y generado para un uso específico, y el cual, al ser recuperado y gestionado adquiere un valor sin precedentes para las organizaciones. A través de la vincula-

Involucra tanto la gestión, transferencia y administración de tecnología, e incluye la transmisión de ideas y conocimientos

ción este conocimiento no sólo se genera sino que se moviliza y transforma a lo largo del proceso, convirtiéndose en una fuente de riqueza incalculable tanto para las organizaciones como para las IES.

El objetivo de este artículo es presentar una reflexión sobre la relación de vinculación entre las IES y las empresas, y como ésta impacta en los procesos de gestión de conocimiento de manera tal que sirva de impulso para la competitividad entre éstas, y por ende en el desarrollo de la sociedad en general.

A partir de la vinculación entre las IES y la empresa se genera —a través de una serie de actividades y proyectos— conocimientos de diversa índole, los cuales si son debidamente gestionados, es decir, sistematizados, organizados, difundidos, etc., entonces podrán coadyuvar al desarrollo de la innovación y tecnología, teniendo éstas últimas un impacto muy importante en la producción de bienes y servicios, así como en el desarrollo de la ciencia en general.

Vinculación y gestión de conocimiento

La empresa es uno de los pocos actores sociales que puede servir como fuente de referencia para el sistema educativo de la realidad productiva y por ello es importante que se generen vínculos mutuos. Los conocimientos innovadores y las últimas tecnologías que se encuentran en las empresas son aspectos que necesariamente las escuelas deben enseñar a sus estudiantes para procurar una adecuada inserción de los mismos en el mercado laboral.

Las actuales necesidades del sector productivo y las demandas de la sociedad exigen que los alumnos adquieran habilidades, conocimientos y destrezas que les permitan ser competitivos e innovadores. Para ello, las IES deben mantenerse a la vanguardia respecto de lo que las empresas necesitan, y contribuir al desarrollo del país a través en lo que es propio y esencial: la creación, transformación y gestión del conocimiento. Sveiby define «el conocimiento como la capacidad de acción que demuestra la fuerza en una organización y su influencia en la toma de decisiones» (1998:5). En la sociedad del conocimiento la difusión, asimilación, aplicación y sistematización del mismo que las empresas y organizaciones han creado u obtenido, les permite ser innovadoras y competitivas.

Bueno, Rodríguez y Salmador clasifican al conocimiento en dos categorías principales:

el conocimiento explícito que es aquel que es sistematizado, codificado y transferible a través del lenguaje formal y el tácito que es un conocimiento más personal, no implícito, difícil de formalizar, a veces de comunicar; incluye y se compone de la experiencias, ideas, emociones etc., de las personas (1999:40).

El conocimiento organizacional, a diferencia del individual, según estos autores

posee una dinámica diferente del conocimiento, pudiendo ser comprado, vendido, cambiado, cedido o fusionado, como también se puede aprender, olvidar, perder o ganar conocimientos. Precisa siempre de ser creado, diseminado y asimilado por la organización, posibilitando la innovación y la mejora de los productos o servicios (p.37).

El conocimiento, tanto educativo como el que se encuentra en la empresa, no es un proceso que pueda gestarse de un día para otro, pues requiere la participación de toda la comunidad educativa, empresarial y social, lo cual implica que las tareas de vinculación por parte de las IES se intensifiquen y fortalezcan de tal forma que adquieran un papel importante en el quehacer académico. Por otra parte, todos los actores involucrados en el proceso de vinculación deben contribuir para que se den las condiciones necesarias y de esta forma responder a los requerimientos tanto presentes y futuros de nuestros alumnos.

La gestión del conocimiento ha implicado que el sector educativo se involucre de manera más efectiva en los procesos productivos, por esta razón es necesario que el desarrollo de vinculación no sólo se oriente a funciones estrictamente académicas, sino que se convierta en una importante fuente de generación de tecnología que pueda ser incorporada en el sector productivo.

Según Bueno

La gestión del conocimiento es el proceso que continuamente asegura el desarrollo y aplicación de todo tipo de conocimientos en una organización con el fin de mejorar su capacidad de resolución de problemas y así contribuir a

la sustentabilidad de sus ventajas competitivas (2001:27).

Davenport y Prusak lo definen como «la mezcla de experiencia, valores información y saber hacer, que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información y es útil para la acción» (1999:27).

La vinculación como tal puede tener muchas vertientes benéficas tanto para las IES como para las empresas, no sólo se limita a obtener insumos para el desarrollo y evaluación del curriculum, busca la identificación y propuestas de alternativas de solución del sector productivo, el desarrollo de investigación de punta, la creación de nuevos servicios y productos, la mejora de los mismos, etcétera.

Podemos decir que el proceso de vinculación se da a partir de un conjunto de actividades a través de las cuales se gesta la relación entre las empresas y la IES, en donde estas últimas trabajan en conjunto con variadas organizaciones, generalmente basadas en contratos, convenios o proyectos específicos.

Según Gould

Este tipo de relación involucra tanto la gestión, transferencia y administración de tecnología, e incluye la transmisión de ideas y conocimientos, resultados de todas las actividades de intercambio, la academia hacia la empresa y viceversa (1977:94).

La vinculación en Guanajuato

Existen pocos estudios referentes al proceso de vinculación entre las IES y el mundo empresarial, sobre todo en la zona Bajío de nuestro país, esto tal vez debido a que el proceso como tal no ha sido debidamente institucionalizado ni regulado de manera

formal sobre todo en las instituciones educativas. Lo que sí es un hecho es que ha cobrado importancia en los últimos años, debido a que en la práctica se ha llevado a cabo muchos proyectos que han tenido resultados muy satisfactorios, gracias también a la intervención de organismos como el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Guanajuato (CONCYTEG)¹ que ha servido de apoyo para dicha vinculación.

A partir de un estudio realizado con 11 empresas localizadas en la zona Bajío las cuales pertenecen a diversos sectores como el textil, zapatero, energético y turístico, etc., seleccionadas a través del CONCYTEG, se hizo una selección de proyectos considerados por dicho organismo como exitosos, ya que obtuvieron como resultado del proceso de vinculación un producto o servicio que impactó de manera favorable sobre todo a las empresas.

Dicho estudio consideró varios objetivos, entre ellos conocer qué sucedía con el conocimiento generado a partir de los proyectos producto de la vinculación entre las IES y las empresas.

Para ello, se tomó como referencia el modelo de gestión de conocimiento de Nonaka y Takeuchi, el cual identifica cuatro fases del proceso, como se muestra en la figura 1.

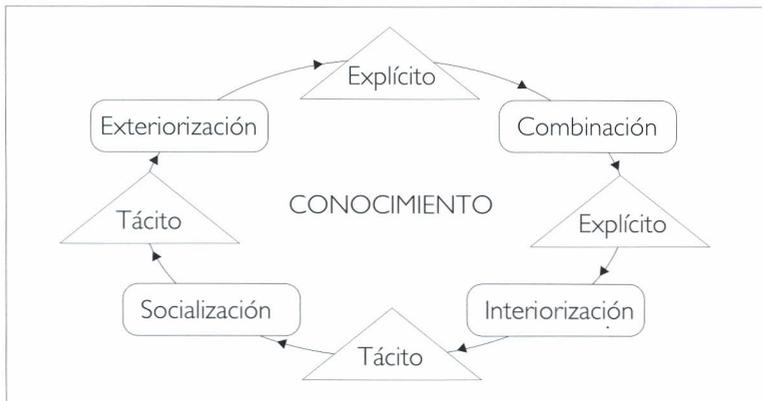
En la primera fase, la de *socialización*, se adquiere el conocimiento a través de compartir experiencias y puede darse de forma oral o a través de manuales y documentos existentes. La *exteriorización* es la fase en donde se convierte el conocimiento tácito a explícito, lo cual se da a través de varios medios; el uso de este conocimiento se va integrando poco a poco a la cultura organizacional. La *combinación* es donde el conocimiento explícito se clasifica, agrupa y sistematiza por medio de reuniones, trabajos colegiados, asambleas, juntas, etc. La *interiorización* es la fase de incorporación de conocimiento explícito en conocimiento tácito, en ella se analizan las experiencias adquiridas en la puesta en práctica de los nuevos conocimientos y se comparten ya sea en forma de modelos mentales o de prácticas cotidianas de trabajo. Un conocimiento ya existente puede crear otro nuevo y así sucesivamente.

Durante estas fases de la gestión del conocimiento planteadas por dichos autores, el conocimiento va pasando de tácito a explícito, se clasifica, sistematiza y utiliza de forma colectiva de tal manera que llega a incorporarse a la cultura de la organización, y es en ese momento cuando se comparte y difunde hacia el exterior.

Con lo referente al conocimiento generado como resultado de la vinculación entre las IES y las empresas en Guanajuato se tiene que de la totalidad de la muestra sólo 20% llega a la etapa de la interiorización, esto significa que el conocimiento se difunde y publica no sólo hacia el interior de la organización sino hacia el exterior, para que los hallazgos obtenidos puedan ser compartidos y sirvan de base para generar una nueva espiral. Otro 20% llega a sistematizar y clasificar el conocimiento, dejando de alguna forma evidencias del proceso que no siempre son recuperadas por otras personas ni por las organizaciones.

¹ Organismo gubernamental que entre sus objetivos está el fomentar, gestionar y apoyar tanto la investigación, como la innovación científica y tecnológica en el nivel estatal, así como la participación en proyectos productivos generados a partir de la vinculación entre las IES y las empresas, mediante la innovación y la participación en proyectos multidisciplinarios que logren un impacto en diferentes partes del proceso productivo y que generen conocimiento.

Figura 1. Fases del proceso del conocimiento. Fuente: Nonaka y Takeuchi (1995).



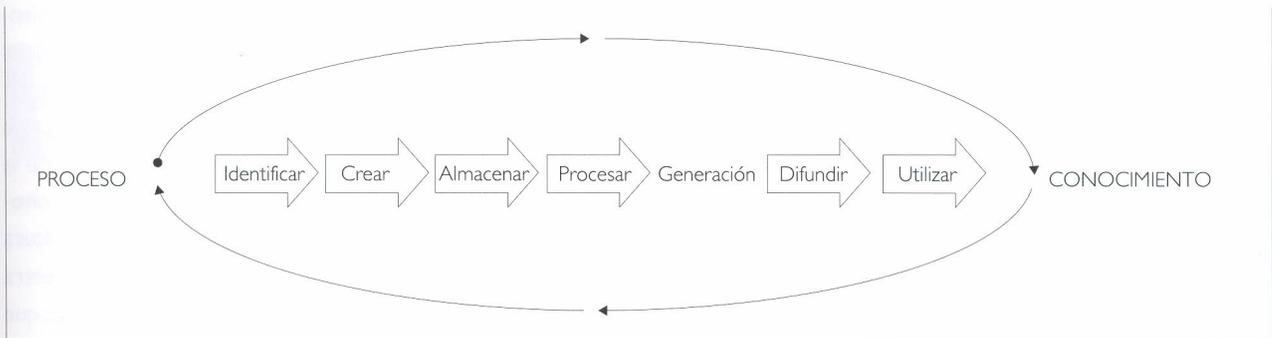


Figura 2. Proceso de la gestión del conocimiento. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al proceso de vinculación se encontró que no existe como tal un procedimiento sistematizado, sólo en dos de las organizaciones estudiadas, el método se opera de manera institucional y se encuentra explícito. Al respecto se propone un modelo que contemple diversas fases: la organización, la sistematización y la implementación de los proyectos, con diversas actividades cada una.

Paralelamente a la realización de cada una de estas fases del proceso de vinculación se plantea trabajar la gestión del conocimiento que se va generando o recuperando, de tal forma que al terminar dicho proceso éste pueda ser difundido, compartido y transformado.

Conclusión

Cabe aclarar que aunque las IES deben responder a las necesidades del mundo laboral, no por ello deben perder su esencia encaminada a la formación de individuos que sirvan y contribuyan al bienestar de la sociedad, para ello es necesario que las IES sean las generadoras de proyectos que puedan ser propuestos a las empresas, que recuperen y gestionen el conocimiento que se produce de la vinculación y que lo difundan para el beneficio de todos.

A manera de conclusión podríamos decir que la vinculación entre las IES y las empresas es una fuente importante de generación, tras-



Figura 3. Proceso de vinculación y generación de conocimiento. Fuente: Elaboración propia.

formación y transferencia de conocimiento, en este sentido ambas organizaciones tienen mucho que aportar en beneficio mutuo, no perdiendo de vista que el apoyo y el trabajo compartido puede dar resultados que contribuyan a la mejora de nuestra sociedad.

Una de las formas de generar o transferir conocimiento es a través del proceso de vinculación; el intercambio que se da entre las organizaciones que participan provoca actividades que surgen regularmente a partir de un proyecto, el cual es evidencia de conocimiento, desgraciadamente éste no siempre se gestiona, lo que ocasiona que no se haya sistematizado, guardado, compartido etc., y se pierda la riqueza que generó la experiencia. En otras ocasiones el proyecto da como resultado un producto o servicio muy útil, generalmente para las empresas, las cuales

asumen que les pertenece, sin valorar el trabajo y esfuerzo de los alumnos y docentes implicados, perdiéndose de esta manera valiosa información que pudiera ser recuperada y protegida a través de los derechos de autor.

Gestionar el conocimiento que se produce y construye a partir de esfuerzos conjuntos entre la academia y el mundo empresarial puede convertirse en un detonador importante para el desarrollo de la innovación y la tecnología en nuestro país, lo que impulsaría el desarrollo económico de la región y por ende de la nación.

El estudio pretende contribuir con la propuesta de un modelo de vinculación que pudiera ser utilizado por las IES, con el fin de mejorar los resultados del proceso y dar las

condiciones para que gestione el conocimiento en cada una de las etapas.

Podemos afirmar que es indispensable que las IES tomen conciencia acerca de la importancia que tiene la gestión del conocimiento, desgraciadamente esta cultura —sobre todo en las IES— no se encuentra aún arraigada; mucho del conocimiento que se crea, transforma y modifica, se pierde gracias a que no se sistematiza, comparte, crítica y reutiliza, lo que nos hace cometer los mismos errores, desperdiciar recursos y nos impide ser efectivos en cuanto a la innovación y creación de tecnología, aun teniendo el capital intelectual y humano para hacerlo. ■

REFERENCIAS

Bueno, Eduardo (2001) *Propuesta integradora del concepto de dirección de conocimiento*. Madrid: Arboniés.

Bueno, Eduardo, Óscar Rodríguez y María Paz Salmador (1999) «Gestión del conocimiento y capital intelectual: análisis de experiencias en la empresa española». En *Actas X Congreso AECA*. Zaragoza.

Dagnino, Renato; Hernán Thomas y Amílcar Davyt (2000) «Vinculacionismo/neovinculacionismo. Racionalidad de la interacción entre la universidad-sector productivo en América Latina». En Rosalía Casas y Giovana Valenti. *Dos ejes de la vinculación de las universidades a la producción*. México: UNAM-Instituto de Investigaciones Sociales / Plaza y Valdés.

Davenport, Thomas y Laurence Prusak (1999) *Working knowledge*. Boston: Harvard Business School Press.

Gould Bei, Giacomo (1997) *Vinculación universidad-sector productivo: una reflexión sobre la planeación y operación de programas de vinculación*. México: ANUIES/UABC

Nonaka, Ikujiro y Hirotaka Takeuchi (1995) *The knowledge-creating company*. Oxford: University Press.

Prawda (2000) «El pensamiento en ciencia, tecnología y sociedad en Latinoamérica: una interpretación política de su trayectoria». En *REDES*, 7 (3).

Sveiby, Karl Erik (1998) *Measuring intangibles and intellectual capital. An emergin first standard*. Disponible en <http://www.sveiby.com/articles/EmergingStandar.htm>/julio2011